

# فراخوان واگذاری

نمایشگاه‌های سال ۱۴۰۵

شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان



به نام خدا

شماره: ۳۴۱۳/۲۹/۱

تاریخ: ۱۴۰۴/۹/۹

پیوست: دارد

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان

(سهامی خاص)

Isfahan Province International Exhibition Co.



## « سال سرمایه گذاری برای تولید »

### مجریان و برگزار کنندگان نمایشگاهها

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند این شرکت در نظر دارد نمایشگاه‌های سال ۱۴۰۵ را طبق لیست پیوست به مجریان واجد شرایط واگذار نماید. بر این اساس لازم است حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ مدارک به شرح ذیل به واحد امور مالی و قراردادهای شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان ارسال گردد.

#### مدارک مورد نیاز به شرح زیر است:

- ۱- نامه و لیست عناوین درخواستی نمایشگاه
- ۲- تصویر آخرین لیست بیمه کارکنان
- ۳- تصویر سند مالکیت یا اجاره‌نامه دفتر کار در اصفهان
- ۴- کپی صورت‌های مالی حسابرسی شده یا اظهارنامه مالیاتی سال ۱۴۰۳
- ۵- کپی گواهی عضویت در اتاق بازرگانی، انجمن‌ها، اتحادیه‌های کشوری و استانی و....
- ۶- تکمیل و ارائه طرح توجیهی هر عنوان نمایشگاهی بر اساس فرم‌های پیوست
- ۷- ارسال سوابق نمایشگاه‌های برگزار شده در هر سال به تفکیک عناوین نمایشگاهی (کپی قراردادها و یا مجوز برگزاری نمایشگاه‌های برگزار شده به پیوست ارسال گردد).
- ۸- تصویر آگهی تاسیس و سند مالکیت یا اجاره‌نامه محل سکونت

احمد رضا طحانیان

مدیر عامل

اصفهان دو = شهرنمایشگاه Exhibition city × ۳۵ پروژه



| ردیف | عناوین نمایشگاهی                                                                                              |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱    | ششمین نمایشگاه خودروهای تاریخی (کلاسیک) آفرو، سافاری، کمپینگ، تجهیزات و خدمات وابسته                          |
| ۲    | نمایشگاه صنعت مالی، بانک، بورس و بیمه                                                                         |
| ۳    | دومین نمایشگاه واردکنندگان برندهای ساعت                                                                       |
| ۴    | نخستین نمایشگاه تخصصی عینک                                                                                    |
| ۵    | نوزدهمین نمایشگاه تخصصی طلا، جواهرات، فلزات گرانبها، گوهر سنگ‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته                 |
| ۶    | بیست و چهارمین نمایشگاه تخصصی صنایع چوب، ماشین‌آلات، پراک‌آلات و مواد اولیه                                   |
| ۷    | شانزدهمین نمایشگاه اصفهان پلاست                                                                               |
| ۸    | اولین نمایشگاه قیر، آسفالت، صنعت عایق-بتن و سیمان                                                             |
| ۹    | سیزدهمین نمایشگاه تخصصی مبلمان مدرن و صادراتی                                                                 |
| ۱۰   | دومین نمایشگاه تخصصی تفریحات الکترونیکی و بازی‌های فکری و دیجیتال                                             |
| ۱۱   | اولین نمایشگاه صنعت پخش و توزیع                                                                               |
| ۱۲   | اولین نمایشگاه صنایع غذایی و کترینگ                                                                           |
| ۱۳   | نهمین نمایشگاه تخصصی حمل و نقل و ترانزیت                                                                      |
| ۱۴   | پانزدهمین نمایشگاه تخصصی مدیریت شهری                                                                          |
| ۱۵   | نخستین نمایشگاه ایمنی، حفاظت و تجهیزات HSE                                                                    |
| ۱۶   | چهاردهمین نمایشگاه فرش ماشینی، لوستر و دکوراسیون داخلی                                                        |
| ۱۷   | بیست و دومین نمایشگاه تخصصی قطعات، مجموعه‌ها و صنایع وابسته خودرو                                             |
| ۱۸   | هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد، ریخته‌گری، ماشین‌آلات و صنایع وابسته - سومین همایش سالانه متالکس |
| ۱۹   | نخستین نمایشگاه صنعت و بازرگانی آرایشی و بهداشتی                                                              |
| ۲۰   | پانزدهمین نمایشگاه تخصصی چاپ و تبلیغات و بسته‌بندی                                                            |
| ۲۱   | پانزدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت برق و اتوماسیون صنعتی                                                           |
| ۲۲   | پنجمین نمایشگاه تخصصی صنعت کفش، کیف، چرم                                                                      |
| ۲۳   | شانزدهمین نمایشگاه تخصصی ماشین‌آلات راهسازی، معدنی، عمرانی، قطعات و تجهیزات وابسته                            |
| ۲۴   | هجدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی، پوشاک، ماشین‌آلات و صنایع وابسته                                           |
| ۲۵   | بیستمین نمایشگاه تخصصی خودرو                                                                                  |
| ۲۶   | شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری، صنایع دستی و هتلداری                                                   |
| ۲۷   | سومین نمایشگاه تخصصی گلخانه، نهاده‌ها و ادوات باغبانی (آیفارم)                                                |
| ۲۸   | بیست و پنجمین نمایشگاه تخصصی کشاورزی (صنایع، مکانیزاسیون، آبیاری و زراعت)                                     |
| ۲۹   | بیست و سومین نمایشگاه مبلمان خانگی                                                                            |
| ۳۰   | سی‌امین نمایشگاه لوازم خانگی                                                                                  |
| ۳۱   | دومین نمایشگاه تخصصی معماری، مرمت و نما                                                                       |
| ۳۲   | دومین نمایشگاه تخصصی فناوری‌های سبز و انرژی پاک                                                               |
| ۳۳   | سومین نمایشگاه تخصصی ابزارآلات صنعتی و ساختمانی                                                               |
| ۳۴   | بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی صنعت دام، طیور و دامپزشکی                                            |

|                                                                 |                                        |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۱ از ۱۲ | فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد<br>داخلی | <br>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

عنوان نمایشگاه

|  |
|--|
|  |
|--|

۱-زمینه های قابل ارایه در رویداد : (زنجیره تامین در موضوع پیشنهادی )

|       |       |     |
|-------|-------|-----|
| ۱-۳   | ۷-۷   | ۱-۱ |
| ۱۴-۱۴ | ۸-۸   | ۲-۲ |
| ۱۵-۱۵ | ۹-۹   | ۳-۳ |
| ۱۶-۱۶ | ۱۰-۱۰ | ۴-۴ |
| ۱۷-۱۷ | ۱۱-۱۱ | ۵-۵ |
| ۱۸-۱۸ | ۱۲-۱۲ | ۶-۶ |

۲-اطلاعات تجاری

۲-۱- شرکت کنندگان

۲-۱-۱- شرکت های مطرح در این زمینه رویداد (شامل رقبای فعال، نمایندگان گه های مطرح خارجی، تولید کنندگان داخلی)

|       |       |     |
|-------|-------|-----|
| ۱۳-۱۳ | ۷-۷   | ۱-۱ |
| ۱۴-۱۴ | ۸-۸   | ۲-۲ |
| ۱۵-۱۵ | ۹-۹   | ۳-۳ |
| ۱۶-۱۶ | ۱۰-۱۰ | ۴-۴ |
| ۱۷-۱۷ | ۱۱-۱۱ | ۵-۵ |
| ۱۸-۱۸ | ۱۲-۱۲ | ۶-۶ |

۲-۱-۲- تعداد شرکت های فعال در این زمینه در کشور و استان

تعداد واحدهای فعال کشور :

تعداد واحدهای فعال استان :

عمده فعالیت این رشته در کدام استان کشور هستند؟

|                                                                 |                                        |                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۲ از ۱۲ | فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد<br>داخلی | <br>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

توضیحات:

۲-۱-۳- انجمنها تشکلهای - صندوقها و تعاونیها این حوزه:

| ردیف | نام | مدیر | تعداد اعضا | شهر | تلفن | توضیحات |
|------|-----|------|------------|-----|------|---------|
| ۱    |     |      |            |     |      |         |
| ۲    |     |      |            |     |      |         |
| ۳    |     |      |            |     |      |         |
| ۴    |     |      |            |     |      |         |
| ۵    |     |      |            |     |      |         |
| ۶    |     |      |            |     |      |         |
| ۷    |     |      |            |     |      |         |
| ۸    |     |      |            |     |      |         |
| ۹    |     |      |            |     |      |         |
| ۱۰   |     |      |            |     |      |         |

در قسمت توضیحات: چنانچه در انجمنهای کشوری عضو داخل استانی وجود دارد مشخص فرمایید. همچنین توضیح در رابطه با نحوه ارتباط مفید با این انجمن و فعال بودن یا فعال نبودن آن را مشخص فرمایید.  
توضیحات:

|                                                                 |                                            |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۳ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

۲-۱-۴- نام نشریات و سایتهای تخصصی مرتبط با موضوع :

| ردیف | نام | مدیر/ادمین | تعداد مخاطب (موردی) | دوره انتشار | تعرفه یک صفحه آگهی | توضیحات |
|------|-----|------------|---------------------|-------------|--------------------|---------|
| ۱    |     |            |                     |             |                    |         |
| ۲    |     |            |                     |             |                    |         |
| ۳    |     |            |                     |             |                    |         |
| ۴    |     |            |                     |             |                    |         |
| ۵    |     |            |                     |             |                    |         |

در بخش توضیحات در رابطه با میزان تاثیر این رسانه در حوزه مخاطب هدف با اولویت اظهار نظر فرمایید.

۲-۱-۵- نام اشخاص و موسسات علمی و تحقیقاتی مطرح در کشور و استان

| ردیف | نام | حوزه فعالیت |
|------|-----|-------------|
| ۱    |     |             |
| ۲    |     |             |
| ۳    |     |             |
| ۴    |     |             |
| ۵    |     |             |
| ۶    |     |             |
| ۷    |     |             |
| ۸    |     |             |
| ۹    |     |             |
| ۱۰   |     |             |

۲-۲- بازدیدکنندگان

۲-۲-۱- بازار مصرف محصولات (عمومی یا تخصصی) کدام بخش بازار؟

مصرف کنندگان عمومی شامل کلیه اقشار و به طور عمده مصرف کنندگان که در نواحی خاصی زندگی می کنند.

|                                                                 |                                            |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۴ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

۲-۲-۲- مصرف کنندگان عمده

خرده فروشان و نمایندگان گیاه و ...

تعداد واحدهای مربوطه در استانهای اصفهان و استانهای هدف

۲-۲-۳- عوامل موثر در تصمیم گیری خریدار

آیا شرکتها و موسساتی در رابطه با استفاده از خدمات و خرید موثر هستند: همچنین فصل خرید و فصلهای اثر گذار بر این نمایشگاه (مناسب یا غیر مناسب) را مشخص فرمایید.

۳- رئیس کمپین تبلیغاتی و اطلاع رسانی برای بهره وری مناسب و نحوه زمانبندی اجرای کمپین :

تعداد مخاطبان هدف و درصد تخمینی فروش

| فروش      |            |            | اطلاع رسانی  |              | گروههای هدف<br>(زنجیره تامین) |
|-----------|------------|------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| لحظه آخری | یک ماه قبل | سه ماه قبل | مشارکت کننده | بازدید کننده |                               |
|           |            |            |              |              | صنعتی / تولیدی                |
|           |            |            |              |              | صنعتی / توزیعی                |
|           |            |            |              |              | تجاری                         |
|           |            |            |              |              | علمی و تحقیقاتی               |
|           |            |            |              |              | دولتی                         |
|           |            |            |              |              | خدماتی                        |

|                                                                 |                                            |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۵ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### کمپین های ارتباطی (اطلاع رسانی) و تبلیغاتی (فروش) و مدل مورد نظر

| فهرست کمپین های اصلی                                                                                                                    | مدل طراحی کمپین                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱- اطلاع رسانی (مشارکت کنندگان)<br>۲- اطلاع رسانی (بازدید کنندگان)<br>۳- فروش (سه ماه قبل)<br>۴- فروش (یک ماه قبل)<br>۵- فروش لحظه آخری | <ul style="list-style-type: none"> <li>پیام (چی)</li> <li>دلیل باور پذیری (چرا)</li> <li>مخاطب (کی)</li> <li>کانال ارتباطی (کجا)</li> <li>زمان بندی (کی)</li> </ul> |

### ملاحظات و نکات تکمیلی:

- الف: برگزار کننده باید در چارچوب اهداف کلان رویداد نسبت به تهیه تم محتوایی (متن، گرافیک، ویدئو) اقدام و آن را به تصویب برساند
- ب: برگزار کننده باید کمپین های ارتباطی و تبلیغاتی را در چارچوب مدل ۵M طراحی کرده و برای هر کدام یک پروپوزال جداگانه ارائه نماید.
- ج: برگزار کننده باید کلیه فعالیت های ارتباطی و تبلیغاتی را در قالب کمپین تعریف کرده و برای هر کدام از آنها، شاخص های کلیدی ارائه کند که به تصویب شرکت نمایشگاهها رسیده است.
- د: برگزار کننده باید برای هر کدام از کمپین ها، پروژه تعریف کرده و در بازه زمانی اجرای کمپین، همواره در بهبود نرخ تبدیل ها کوشا بوده و برای موانع و چالشهای احتمالی، پیش بینی های لازم را انجام دهد.

### مراجع اطلاعات:

مراجع قابل دسترسی در حوزه شرکت کنندگان و بازدید کنندگان

| نام | حوزه | تعداد واحد |
|-----|------|------------|
| ۱-  |      |            |
| ۲-  |      |            |
| ۳-  |      |            |
| ۴-  |      |            |

|                                                                 |                                            |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۶ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### ۴- سوابق نمایشگاهی

۴-۱- سابقه برگزاری در اصفهان

(به صورت مستقل یا در ذیل سایر عناوین)

تعداد واحد: استانی: غیر استانی: تعداد کل واحدها:

متراژ کل: متراژ داخلی: متراژ نمایندگی خارجی:.

متراژ کل: قیمت واحد فروش هر متر سالن اصلی:

تعداد بازدید کننده:

۴-۲- سابقه برگزاری عنوان پیشنهادی توسط سایر برگزار کنندگان نمایشگاهی در کشور

| نام<br>نمایشگاه داخلی/<br>خارجی | تعداد شرکت<br>کنندگان | بازدید کنندگان | متراژ<br>متراژ<br>خارجی | تعداد<br>خارجی | زمان<br>برگزاری سال<br>قبل | زمان<br>برگزاری<br>سال جاری | نام<br>برگزار کننده | قیمت<br>هر متر<br>واگذاری |
|---------------------------------|-----------------------|----------------|-------------------------|----------------|----------------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------------|
| ۱                               |                       |                |                         |                |                            |                             |                     |                           |
| ۲                               |                       |                |                         |                |                            |                             |                     |                           |
| ۳                               |                       |                |                         |                |                            |                             |                     |                           |
| ۴                               |                       |                |                         |                |                            |                             |                     |                           |

#### ۵- سمینارهای گردهم آیی و همایشها

۵-۱- چنانچه هفته یا روز خاصی در این قسمت وجود دارد مشخص فرمایید.

|                                                                 |                                            |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۷ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

۵-۲- سمینارها، همایشهای عمده سال گذشته:

| عنوان | برگزار کننده | محل برگزاری | تعداد شرکت کنندگان | توضیحات |
|-------|--------------|-------------|--------------------|---------|
| ۱     |              |             |                    |         |
| ۲     |              |             |                    |         |
| ۳     |              |             |                    |         |
| ۴     |              |             |                    |         |
| ۵     |              |             |                    |         |
| ۶     |              |             |                    |         |

۵-۳- نمایشگاهها ، سمینارها و همایشهای سال آتی که محوریت اجرایی در آن دارید.(در صورت مشخص بودن)

|    |  |
|----|--|
| ۱- |  |
| ۲- |  |
| ۳- |  |
| ۴- |  |
| ۵- |  |
| ۶- |  |

۶- ارزیابی دوره گذشته و نظرسنجی در صورت وجود و یا ارزیابی از طریق مصاحبه با افراد موثر در این حوزه و نتایج آن را در خصوص عوامل موثر در برگزاری موفق نمایشگاه، عوامل موثر در جذب غرفه دار بازدید کننده ، قیمت زمان و ساعت برگزاری اعلام فرمایید.

|                                                                 |                                            |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۸ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

۷- به نظر شما آیا در حوزه موضوع نمایشگاهی فوق مخاطبان ویژه وجود دارند؟

۸- آیا در کشورهای همسایه ، محصولات این زمینه نمایشگاهی امکان صادرات دارد؟  
 در کدام کشورها بیشترین امکان صادرات را دارد؟

۹- جمع بندی شما:  
 براساس مطالعات صورت گرفته و بررسیهای انجام شده پیش بینی در خصوص عوامل مختلف به شرح زیر است :  
 ۱-۱۰ اهداف برگزاری نمایشگاه

۱۰-۲- ساعت مناسب برگزاری :

۱۰-۳- بین المللی ، ملی یا استانی :

|                                                                 |                                            |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۹ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

۱۰-۴- برنامه های جنبی پیشنهادی

۱-

۲-

۳-

۴-

۵-

۶-

۷-

۱۰-۵- برنامه پیشنهادی برای جذب بازدیدکننده ویژه:

۱۰-۶- پیشکسوت برگزار کننده مناسب این زمینه در کشور به نظر شما؟

|                                                                  |                                            |                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۱۰ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

۱۰-۷- پیش بینی بازارهای صادراتی موضوع پیشنهادی در سایر کشورها

۱۰-۸- براساس مقایسه با سایر نمایشگاه ها قیمت پیشنهادی برای واگذاری هر مترمربع ..... ریال در سالنهای مسقف و ..... ریال در فضای باز میباشد.

۱۰-۹- براساس قیمت مشخص شده بند ۱۱-۸- پیش بینی متراژ برگزاری نمایشگاه.....مترمربع در فضای مسقف و ..... متر مربع در فضای باز می باشد.

۱۰-۱۰- قیمت واگذاری زمین غرفه از سوی شریک تجاری به مشارکت کنندگان .....ریال پیشنهاد میشود.

۱۰-۱۱- شرکتهایی که احتمال قبول اسپانسری در این نمایشگاه را دارند به شرح زیر هستند:

-۱

-۲

-۳

-۴

-۵

|                                                                  |                                            |                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۱۱ از ۱۲ | <b>فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد داخلی</b> | <br><b>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان</b> |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

۱۰-۱۲- افراد زیر به عنوان افراد موثر و علاقمند به همکاری در این حوزه شناخته شوند که امکان بهره گیری از آنان به عنوان ستاد سیاستگذاری نمایشگاه وجود دارد.

۱-

۲-

۳-

۴-

۵-

۶-

۱۰- سوابق برگزار کننده :

۱۱-۱- سوابق در زمینه پروژه های نمایشگاهی

|    |
|----|
| ۱- |
| ۲- |
| ۳- |
| ۴- |
| ۵- |
| ۶- |
| ۷- |
| ۸- |

|                                                                  |                                        |                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره سند: ISF.ED.F۱۲<br>تاریخ تهیه: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲<br>صفحه ۱۲ از ۱۲ | فرم طرح توجیهی برگزاری رویداد<br>داخلی | <br>شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

۱۱-۲- مشخصات نیروی انسانی برگزار کننده

| نام | تحصیلات | سابقه کاری | نوع تخصص |
|-----|---------|------------|----------|
| ۱-  |         |            |          |
| ۲-  |         |            |          |
| ۳-  |         |            |          |
| ۴-  |         |            |          |
| ۵-  |         |            |          |
| ۶-  |         |            |          |
| ۷-  |         |            |          |
| ۸-  |         |            |          |
| ۹-  |         |            |          |
| ۱۰- |         |            |          |