

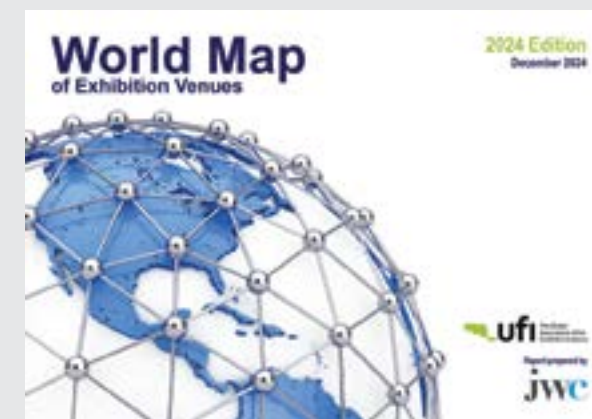
بیابان

دریچه‌ای به تجارب جهانی صنعت نمایشگاهی
گام اول آتی - رماه ۱۴۰۴



کجا ایستاده ایم؟

نگاهی به آخرین وضعیت فضاها و نمایشگاهی در جهان



نخستین مقاله‌ای که در مجموعه پابون ترجمه شده است، گزارش تحلیلی از انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی (یوئی) درباره وضعیت جهانی فضاهاى نمایشگاهی تا پایان سال ۲۰۲۳ می‌باشد. این گزارش با عنوان «وضعیت فضاهاى نمایشگاهی در کشورهاى مختلف» منتشر شده است و یکی از جامع‌ترین منابع موجود درباره پراکندگی، ظرفیت و دسته‌بندی فضاهاى نمایشگاهی در جهان به شمار می‌آید. یافته‌هاى این گزارش نه تنها در سطح جهانی، بلکه در سطح منطقه‌ای نیز تصویری دقیق از رقابت جغرافیایی در اختیار گذاشته‌اند. این داده‌ها می‌توانند برای سیاستگذاران، مدیران اجرایی، طراحان فضاهاى نمایشگاهی و برگزارکنندگان رویدادها اهمیت فراوانی داشته باشند.

پاویون؛ دریچه‌ای به تجربه‌های جهانی نمایشگاه‌ها

یک راهبرد دانشی برای گفت‌وگو

واژه پاویون در ادبیات نمایشگاهی به غرفه‌هایی گفته می‌شود که کشورها، سازمان‌ها یا برندها برای معرفی خود در نمایشگاه‌ها برپا می‌کنند. این فضاها اغلب با طراحی‌های هدفمند و مفاهیم فرهنگی همراه هستند و تلاش می‌کنند در مدت زمانی محدود، تصویری ماندگار از خود ارائه دهند. نام‌گذاری این مجموعه با عنوان «پاویون»، برآمده از همین ایده بوده است. ما این مجموعه را به منزله غرفه‌ای فکری تلقی کرده‌ایم که در آن دانش تخصصی، تجربه جهانی و نگاه تحلیلی در قالب زبان فارسی عرضه می‌شود. هدف ما ایجاد فضایی تازه و مؤثر برای آشنایی مخاطبان با تحولات کلیدی این صنعت در جهان بوده است.

پاویون یک نشریه خبری به شمار نیامده است. این مجموعه نه به رویدادها خواهد پرداخت، نه تربیونی به منظور اطلاع‌رسانی عمومی است. ترجمه‌هایی که در این مجموعه ارائه شده‌اند، از میان مقالات علمی، گزارش‌های تحلیلی و منابع پژوهشی انتخاب شده‌اند تا تصویری روشن از مسیرهای نوین در این صنعت فراهم کنند. ترجمه این آثار راهبردی برای تقویت زیرساخت دانشی صنعت نمایشگاه به شمار می‌رود. در جهانی که رقابت بر پایه اطلاعات، تحلیل و برنامه‌ریزی دقیق شکل گرفته است، ترجمه به عنوان حلقه اتصال ایران به تجربه‌های پیشرو جهانی نقشی کلیدی ایفا می‌کند.

این مجموعه همچنین تلاش دارد تا مفاهیمی که در فضای جهانی ارائه شده‌اند، با نیازها، چالش‌ها و ویژگی‌های فرهنگی و حرفه‌ای صنعت نمایشگاه ایران نسبت پیدا کنند. در انتخاب مقاله‌ها، تناسب با زیست‌بوم کسب‌وکار در ایران مدنظر قرار گرفته است و از این رو، «پاویون» صرفاً دریچه‌ای به جهان نبوده است، بلکه آیینی‌ای برای بازنگری در وضع موجود نیز به شمار آمده است.

هدف از این اقدام، فراهم ساختن زمینه‌ای برای آشنایی عمیق‌تر با مفاهیم نو، رویکردهای موفق جهانی و گشودن افق‌هایی تازه در فهم و تحلیل صنعت نمایشگاه بوده است. این مجموعه که با عنوان «پاویون» منتشر می‌شود، کوشیده است به جای تمرکز بر اخبار و گزارش‌ها، بر مطالب علمی و تحلیلی متمرکز شود و انتقال دقیق و معنادار دانش تخصصی را دنبال کند.

گشودن افق جهانی از اصفهان

در زمانی که نیاز به نوسازی فکری در صنعت نمایشگاه بیش از گذشته احساس می‌شود، ما در شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان بر آن بوده‌ایم که پاویون بتواند سهمی هرچند کوچک اما ماندگار در ارتقای بینش حرفه‌ای و توسعه دانش تخصصی این حوزه ایفا کند. امید ما آن است که این مجموعه نه تنها به افزایش آگاهی، بلکه به تقویت اعتماد به ظرفیت‌های بومی و انگیزه برای نوآوری نیز منجر شود.

نخستین مقاله‌ای که در مجموعه پاویون ترجمه شده است، گزارشی تحلیلی از انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی (یوفی) درباره وضعیت جهانی فضاها، نمایشگاهی تا پایان سال ۲۰۲۳ پوشش می‌دهد. این گزارش با عنوان «نقشه جهانی فضاها، نمایشگاهی» منتشر شده است و یکی از جامع‌ترین منابع موجود درباره پراکندگی، ظرفیت و دسته‌بندی فضاها، نمایشگاهی در جهان به شمار می‌آید. یافته‌های این گزارش نه تنها در سطح جهانی، بلکه در سطح منطقه‌ای نیز تصویری دقیق از رقابت جغرافیایی در اختیار گذاشته‌اند. این داده‌ها می‌توانند برای سیاست‌گذاران، مدیران اجرایی، طراحان فضاها، نمایشگاهی و برگزارکنندگان رویدادها اهمیت فراوانی داشته باشند. اهمیت دیگر این گزارش آن بوده است که به رغم تمرکز جهانی، وضعیت ایران را نیز در حد امکان مورد توجه قرار داده است. انتخاب این مقاله به عنوان آغاز مجموعه پاویون، به دلیل ظرفیت بالای آن در دانش‌افزایی، امکان مقایسه بین‌المللی، و کمک به بازاریابی در زیرساخت‌های نمایشگاهی کشور بوده است. ما انتشار نخستین شماره از پاویون را گامی آغازین دانسته‌ایم اما در عین حال آن را نشانه‌ای روشن از امکان ساختن گفت‌وگویی تازه و علمی در صنعت نمایشگاه تلقی کرده‌ایم. اگر این مسیر با حمایت، نقد و مشارکت همراه شود، می‌توان به آینده‌ای روشن‌تر برای این صنعت در ایران امید بست.

بین‌المللی، شکل‌گیری شبکه‌های کسب‌وکار و تحکیم دیپلماسی اقتصادی تبدیل شده‌اند. در این میان، صنعت نمایشگاهی ایران هنوز با چالش‌هایی بنیادین مواجه است.

یکی از مهم‌ترین این چالش‌ها، کمبود منابع علمی معتبر در زبان فارسی و فقدان تحلیل‌های نظری عمیق در این حوزه بوده است. درحالی‌که تجربه‌های عملی فراوانی در فضای نمایشگاهی کشور شکل گرفته‌اند، نبود بنیان‌های نظری موجب شده است تا شکافی میان عمل و اندیشه به وجود بیاید. این شکاف، نه تنها در برنامه‌ریزی‌ها خلل ایجاد کرده است، بلکه مسیر توسعه پایدار

در جهانی که تحولات اقتصادی، اجتماعی و فناورانه با شتابی بی‌سابقه پیش می‌روند، هیچ صنعتی بدون بازخوانی مداوم دانش روز و تعامل اندیشمندان با تجربه‌های جهانی نمی‌تواند پویا باقی بماند. صنعت نمایشگاه نیز از این قاعده مستثنی نبوده است. نمایشگاه‌ها دیگر صرفاً فضاهایی برای معرفی کالا یا خدمات به شمار نمی‌آیند، بلکه به بستریایی چندبعدی برای بازنمایی فرهنگی، ارتباطات

ظرفیت فضایی مؤلفه مهم صنعت نمایشگاهی

این گزارش معتبر و با دقت بالا حاصل شده است، با این حال نمی‌توان آنها را کاملاً دقیق در نظر گرفت و بر همین اساس، یوفی و شرکت مشاوره آن در این پژوهش یعنی jwc هیچ مسئولیتی در قبال خطاها یا پیامدهای ناشی از کاربرد این اطلاعات ندارند. برای مثال، به دلیل برخی شرایط خاص، به روزرسانی داده‌های مربوط به چند کشور (ایران، عراق، روسیه، اوکراین، سوریه، یمن و سودان) سخت یا نشدنی است. بنابراین همه داده‌ها باید با دقت مورد توجه قرار گیرند.

ظرفیت فضایی یک مؤلفه مهم در صنعت نمایشگاهی و توسعه اقتصادی ناشی از آن است. به همین دلیل، یوفی به طور منظم اقدام به انتشار گزارش‌هایی از وضعیت جهانی تمامی فضاهای نمایشگاهی با حداقل ۵۰۰ متر مربع مساحت سرپوشیده ناخالص می‌نماید. جهت سهولت درک این گزارش، به ارائه تعاریف مربوط به مفاهیم مورد استفاده می‌پردازیم:

فضا: هر مکان عمومی که دارای حداقل ۵۰۰ متر مربع فضای مناسب جهت برگزاری منظم انواع مختلف نمایشگاه‌های تخصصی و عمومی است. این اماکن ممکن است یک فضای نمایشگاهی اختصاصی باشد که به همین منظور ساخته شده یا سایر محل‌هایی که مناسب چنین هدفی است (مانند هتل‌ها، سالن‌ها، اماکن ورزشی یا تفریحی).

فضای نمایشگاهی: مقدار فضای ناخالص نمایشگاهی در یک مکان که به طور منظم جهت برگزاری نمایشگاه‌های مختلف اجاره/مجوز داده می‌شود.

واژه «برترین» در این متن به معنای بزرگ‌ترین فضاهای نمایشگاهی (کشورها/مناطق دارای بیشترین فضای نمایشگاهی) خواهد بود و هیچ ارتباطی با کیفیت آن فضا ندارد.

داده‌های مورد استفاده در این گزارش از طریق کانال‌های مختلف از جمله شرکت‌های حامی ما و همچنین به صورت مستقیم از خود مراکز نمایشگاه‌ها دریافت شده و تا پایان سال ۲۰۲۳ را پوشش می‌دهد.

نکته مهم: در مقایسه با شماره قبلی، این نسخه از گزارش شامل به‌روزرسانی‌های قابل توجهی در چند بازار کلیدی مثل چین، هند، ایالات متحده و برخی کشورهای آمریکای جنوبی است. اگرچه یافته‌های

یافته های اصلے

مجموع فضای سرپوشیده نمایشگاهی در سراسر جهان
تا پایان سال ۲۰۲۳ به ۴۳٫۱ میلیون متر مربع رسید
و ۱۴۳۲ عدد فضای نمایشگاه شناسایی شد

تعداد کل
فضاهای نمایشگاهی جهان

۱۴۳۲

فضاهای نمایشگاهی

در خدمت این صنعت در سرتاسر جهان

مجموع فضای نمایشگاهی
موجود در جهان

۴۳٫۱

میلیون مترمربع

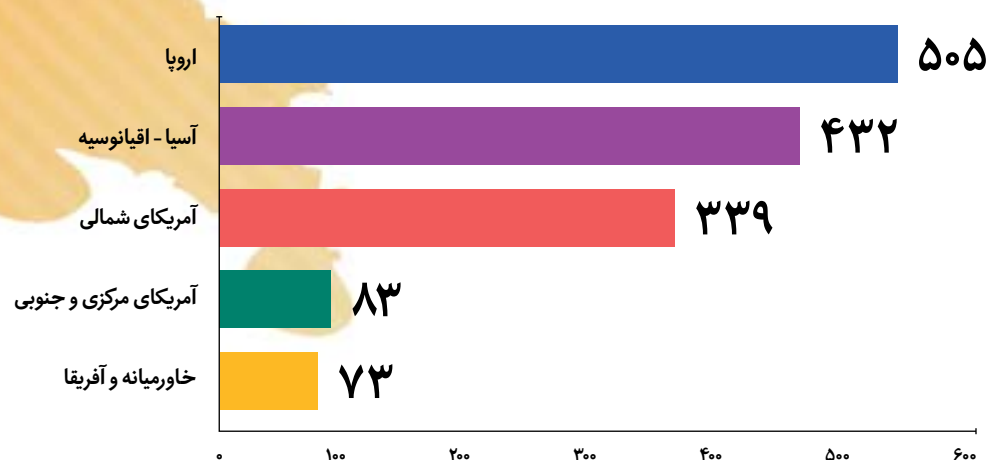
مجموع فضای نمایشگاهی موجود در جهان

یافته‌های جهانی

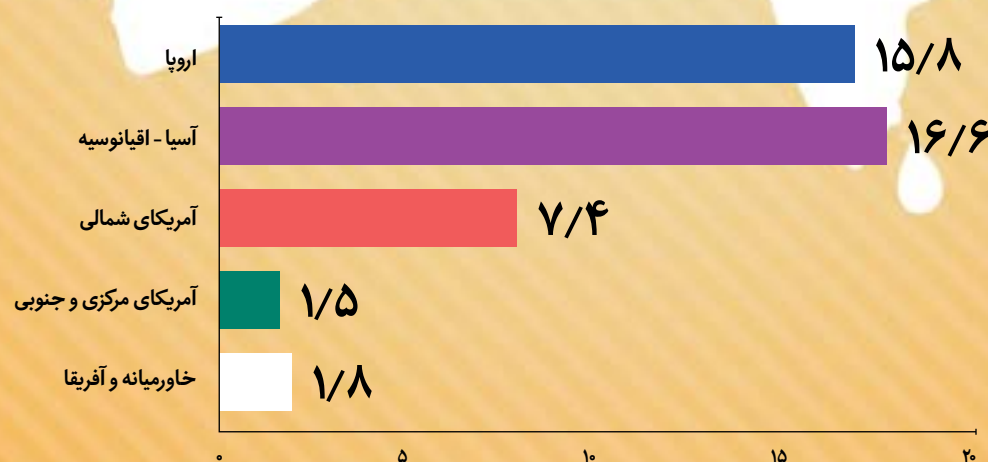
یافته‌های منطقه‌ای

منطقه آسیا-اقیانوسیه با بهره‌مندی از ۱۶٫۶ میلیون متر مربع فضای نمایشگاهی، برای نخستین بار به جایگاه بزرگ‌ترین منطقه جغرافیایی رسید و اروپا با فاصله کمی از آن در رتبه دوم قرار گرفت (با ۱۵٫۸ میلیون متر مربع). البته از لحاظ تعداد فضاهای نمایشگاهی، این اروپا است که همچنان در صدر مناطق جهان ایستاده (با ۵۰۵ فضای نمایشگاهی) و پس از آن به ترتیب منطقه آسیا-اقیانوسیه (۴۳۲) و آمریکای شمالی (۳۳۹) قرار دارند.

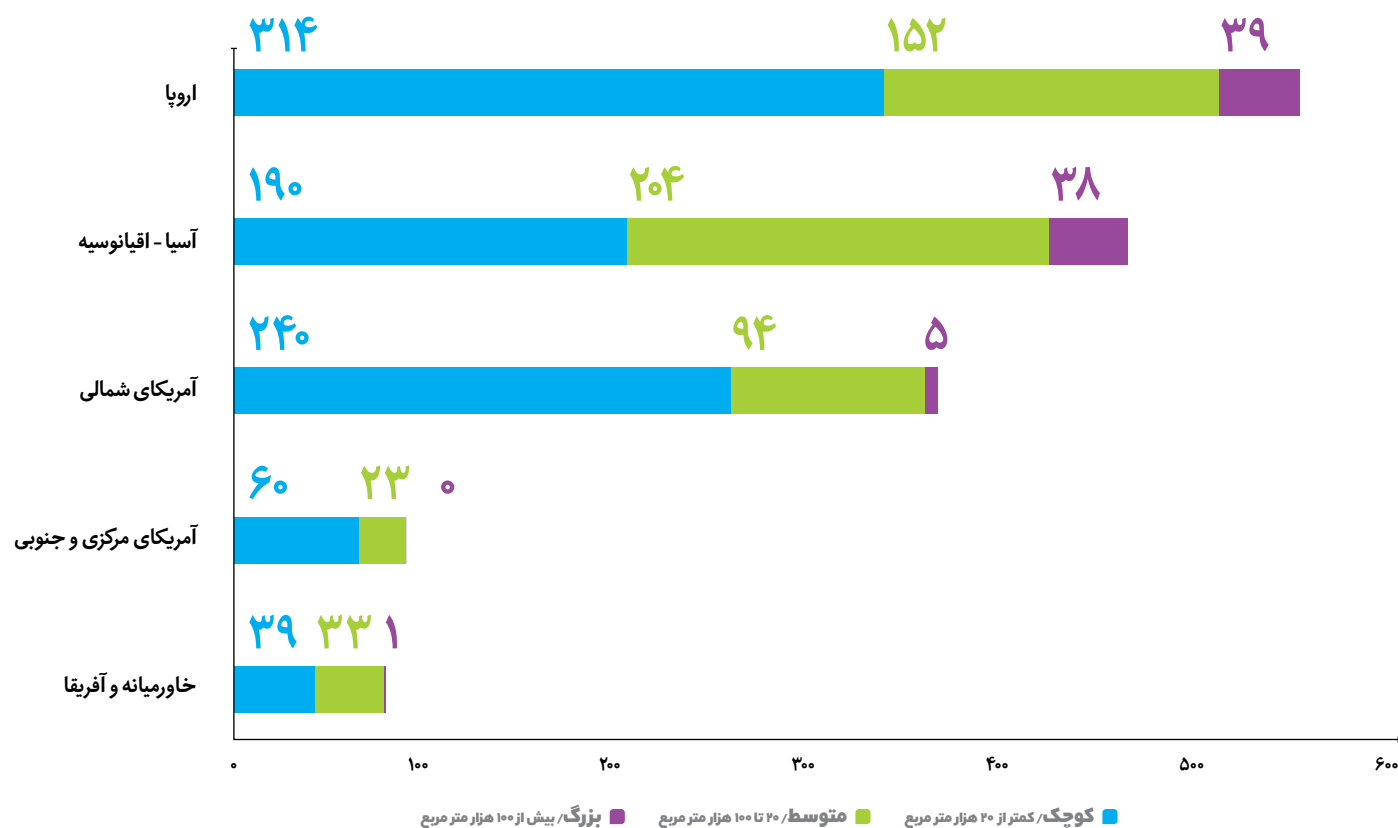
تعداد فضاها



ظرفیت
در میلیون متر مربع (سهم جهانی)



توزیع فضاهای نمایشگاهی جهان



فضای نمایشگاهی سرپوشیده

الف/بخش بندی براساس اندازه

در سطح جهانی، ۵۹٪ از ظرفیت فضاهای سرپوشیده بین ۵ هزار تا ۲۰ هزار متر مربع مساحت دارند که در گروه کوچک سائز جای می گیرند؛ یک سوم (۳۵٪) از این فضاها متوسط محسوب می شوند و بین ۲۰ تا ۱۰۰ هزار متر مربع ظرفیت دارند. در این بین، ۸۳ فضای نمایشگاهی نیز وجود دارد که مساحتی بیش از ۱۰۰ هزار متر مربع دارند.

کوچک / کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۵۹٪

۸۴۳ فضای نمایشگاهی

میانگین اندازه فضاهای نمایشگاهی آسیا - اقیانوسیه بیشتر از دیگر مناطق است.



متوسط / ۲۰ تا ۱۰۰ هزار متر مربع

۳۵٪

۵۰۶ فضای نمایشگاهی

بزرگ / بیش از ۱۰۰ هزار متر مربع

۶٪

۸۳ فضای نمایشگاهی

فضاهای نمایشگاهی برتر

مراکزی که دارای حداقل ۱۰۰ هزار متر مربع فضای سرپوشیده نمایشگاهی هستند

اروپا آسیا - اقیانوسیه آمریکای شمالی آمریکای مرکزی و جنوبی خاورمیانه و آفریقا

نام مرکز نمایشگاهی	شهر	کشور	مساحت کل (متر مربع)
مرکز نمایشگاهی ویلیانت	پاریس	فرانسه	۲۵۰۰۰۰
مرکز نمایشگاهی مک‌کورمیک	شیکاگو	ایالات متحده آمریکا	۲۴۱۵۴۸
مرکز همایش های لاس وگاس	لاس وگاس	ایالات متحده آمریکا	۲۳۶۲۱۴
مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی کپیتال	بیژو	چین	۲۳۰۰۰۰
مرکز نمایشگاهی والنسیا	والنسیا	اسپانیا	۲۲۳۰۹۰
مرکز نمایشگاهی کروکوس	مسکو	روسیه	۲۱۵۹۶۰
مرکز نمایشگاهی پورت دو ورسای پاریس	پاریس	فرانسه	۲۱۲۵۴۵
شهر نمایشگاهی بین المللی غرب چین	چنگدو	چین	۲۰۵۰۰۰
مرکز نمایشگاهی بارسلونا (Gran Via)	بارسلونا	اسپانیا	۲۰۳۱۰۶
مرکز نمایشگاهی بولونیا	بولونیا	ایتالیا	۲۰۰۰۰۰
مرکز نمایشگاه های بین المللی چونگ کینگ	چونگ کینگ	چین	۲۰۰۰۰۰
مرکز جدید نمایشگاه های بین المللی شانگهای	شانگهای	چین	۲۰۰۰۰۰
مرکز نمایشگاهی مونیخ	مونیخ	آلمان	۲۰۰۰۰۰
مرکز نمایشگاهی مادرید	مادرید	اسپانیا	۲۰۰۰۰۰
مرکز همایش های اورنج کانتی	اورلاندو	ایالات متحده آمریکا	۱۹۰۹۳۶
مرکز نمایشگاهی برلین	برلین	آلمان	۱۹۰۰۰۰
مرکز ملی نمایشگاه ها	بیرمنگام	انگلیس	۱۸۶۰۰۰
مرکز نمایشگاهی نورنبرگ	نورنبرگ	آلمان	۱۸۰۰۰۰
مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی شیامن	شیامن	چین	۱۷۰۰۰۰
مرکز نمایشگاهی رم	رم	ایتالیا	۱۶۷۰۰۰
مرکز نمایشگاهی ورونا	ورونا	ایتالیا	۱۵۵۰۰۰
مرکز نمایشگاه های بین المللی نانجینگ	نانجینگ	چین	۱۵۰۰۰۰
مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی هونگ دانو	چینگ دانو	چین	۱۵۰۰۰۰
مرکز بین المللی نمایشگاه های ووهان	ووهان	چین	۱۵۰۰۰۰

نام مرکز نمایشگاهی	شهر	کشور	مساحت کل (متر مربع)
مجموعه نمایشگاه واردات و صادرات چین	گوانگژو	چین	۵۰۴۰۰۰
مرکز ملی همایش ها و نمایشگاه ها	شانگهای	چین	۴۷۰۰۰۰
مرکز جهانی همایش ها و نمایشگاه های شنژن	شنژن	چین	۴۰۰۰۰۰
مرکز ملی همایش ها و نمایشگاه ها	تیانجین	چین	۴۰۰۰۰۰
نمایشگاه تجاری هانوفر	هانوفر	آلمان	۳۹۲۴۵۳
نمایشگاه تجاری فرانکفورت	فرانکفورت	آلمان	۳۷۲۰۷۳
مرکز نمایشگاهی میلان	میلان	ایتالیا	۲۴۵۰۰۰
مرکز همایش ها و نمایشگاه های دیانچی	کون مینگ	چین	۳۰۰۰۰۰
مرکز اکسپوی بین المللی شیامن	شیامن	چین	۳۰۰۰۰۰
نمایشگاه تجاری کلن	کلن	آلمان	۲۸۵۰۰۰
نمایشگاه تجاری دوسلدورف	دوسلدورف	آلمان	۲۶۲۷۲۷

نام مرکز نمایشگاهی		شهر	کشور	مساحت کل (متر مربع)
۳۶	مرکز نمایشگاهی پتاک ورشو	ورشو	لهستان	۱۴۳۰۰۰
۳۷	مرکز نمایشگاهی	بازل	سوئیس	۱۴۱۰۰۰
۳۸	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی رودخانه زرد جینان	جینان	چین	۱۴۰۰۰۰
۳۹	مرکز نمایشگاهی جیانگشی نانچانگ گرینلند	نانچانگ	چین	۱۴۰۰۰۰
۴۰	یورواکسیو	لیون	فرانسه	۱۳۹۰۱۹
۴۱	مرکز نمایشگاهی سرپوشیده ایمپکت	بانکوک	تایلند	۱۳۷۰۰۰
۴۲	مرکز همایش های جهانی جورجیا	آتلانتا	ایالات متحده آمریکا	۱۳۵۶۷۸
۴۳	مرکز نمایشگاه های بین المللی	چینگ دانو	چین	۱۳۴۰۰۰
۴۴	مرکز مدرن نمایشگاه های بین المللی گوانگدونگ	دونگوان	چین	۱۳۰۰۰۰
۴۵	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی هفنی	هفنی	چین	۱۳۰۰۰۰
۴۶	مرکز نمایشگاهی ریمینی	ریمینی	ایتالیا	۱۲۹۰۰۰
۴۷	مرکز نمایشگاه های بین المللی بیوو	بیوو	چین	۱۲۶۴۰۰
۴۸	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی دبی	دبی	امارات متحده عربی	۱۲۲۰۰۰
۴۹	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی تنگه فوجیان	فوجیان	چین	۱۲۰۰۰۰
۵۰	مرکز نمایشگاه های جهانی	چینگ دانو	چین	۱۲۰۰۰۰
۵۱	مرکز نمایشگاهی پارما	پارما	ایتالیا	۱۲۰۰۰۰
۵۲	مرکز همایش ها و نمایشگاه های تویاپ	استانبول	ترکیه	۱۲۰۰۰۰
۵۳	مرکز نمایشگاهی اشتوتگارت	اشتوتگارت	آلمان	۱۱۹۸۰۰
۵۴	مرکز نمایشگاهی ساراگوسا	ساراگوسا	اسپانیا	۱۱۸۳۹۱
۵۵	مرکز نمایشگاهی بارسلونا (Montjuic)	بارسلونا	اسپانیا	۱۱۸۰۱۱
۵۶	مرکز نمایشگاه های بین المللی توکیو	توکیو	ژاپن	۱۱۶۵۴۰
۵۷	مرکز نمایشگاهی بروکسل	بروکسل	بلژیک	۱۱۵۰۰۰
۵۸	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی سین کیانگ	اورومچی	چین	۱۱۵۰۰۰
۵۹	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی چانگشا	چانگشا	چین	۱۱۴۰۰۰

نام مرکز نمایشگاهی		شهر	کشور	مساحت کل (متر مربع)
۶۰	مرکز نمایشگاه های تجاری	برنو	جمهوری چک	۱۱۲۲۰۷
۶۱	مرکز همایش ها و نمایشگاه های آمستردام	آمستردام	هلند	۱۱۲۲۰۰
۶۲	مرکز نمایشگاهی لایپزیگ	لایپزیگ	آلمان	۱۱۱۳۰۰
۶۳	مرکز جدید همایش ها و نمایشگاه های بین المللی چنگدو (شهر قرن)	چنگدو	چین	۱۱۰۰۰۰
۶۴	مرکز نمایشگاهی اِسن	اِسن	آلمان	۱۱۰۰۰۰
۶۵	مرکز همایش های بهارات مانداپام	دهلی نو	هند	۱۱۰۰۰۰
۶۶	مرکز نمایشگاه های بین المللی کره	گویانگ	کره جنوبی	۱۰۸۰۱۱
۶۷	مرکز نمایشگاهی بیلباتو	بیلباتو	اسپانیا	۱۰۸۰۰۰
۶۸	مرکز نمایشگاه های بین المللی چین جدید (سالن چاویانگ)	پکن	چین	۱۰۶۸۰۰
۶۹	اکس سل لندن	لندن	انگلیس	۱۰۶۱۲۲
۷۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی هاینان	هایکو	چین	۱۰۶۰۰۰
۷۱	مرکز همایش های بین المللی ژنو	ژنو	سوئیس	۱۰۶۰۰۰
۷۲	مرکز نمایشگاه های بین المللی شنیانگ	شنیانگ	چین	۱۰۵۶۰۰
۷۳	مرکز نمایشگاهی جنوآ	جنوآ	ایتالیا	۱۰۵۶۰۰
۷۴	مرکز همایش ها و نمایشگاه های شنژن	شنژن	چین	۱۰۵۰۰۰
۷۵	مرکز نمایشگاهی اکسپوسنتر	مسکو	روسیه	۱۰۵۰۰۰
۷۶	نمایشگاه بین المللی پوزنان	پوزنان	لهستان	۱۰۴۱۳۹
۷۷	هتل و کازینوی مندلی بی	لاس وگاس	ایالات متحده آمریکا	۱۰۲۲۵۵
۷۸	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی چانگچون	چانگچون	چین	۱۰۰۰۰۰
۷۹	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی تانژو	فوشان	چین	۱۰۰۰۰۰
۸۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی شانشی شیاهوی	تانی یوان	چین	۱۰۰۰۰۰
۸۱	نمایشگاه بین المللی هوافضا و هوانوردی چین	جوهاي	چین	۱۰۰۰۰۰
۸۲	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی سنگاپور	سنگاپور	سنگاپور	۱۰۰۰۰۰
۸۳	مرکز اکسپوی استانبول	استانبول	ترکیه	۱۰۰۰۰۰

اروپا ■ آسیا - اقیانوسیه ■ آمریکای شمالی ■ آمریکای مرکزی و جنوبی ■ خاورمیانه و آفریقا

کشور	مساحت کل (متر مربع)	تعداد فضاهای نمایشگاهی	سهم جهانی (درصد)
۱ چین	۱۳,۴۶۳,۹۰۶	۳۱۲	۳۱,۳ %
۲ ایالات متحده آمریکا	۶,۰۹۶,۰۲۲	۲۷۰	۱۴,۲ %
۳ آلمان	۳,۱۴۵,۱۲۸	۴۹	۷,۳ %
۴ ایتالیا	۲,۴۵۰,۷۱۶	۵۰	۵,۷ %
۵ فرانسه	۲,۱۷۹,۷۲۵	۹۴	۵,۱ %
۶ اسپانیا	۱,۶۶۴,۳۸۷	۵۴	۳,۹ %
۷ روسیه	۹۹۹,۱۲۴	۳۲	۲,۳ %
۸ برزیل	۸۸۸,۴۰۰	۴۰	۲,۱ %
۹ کانادا	۷۶۰,۹۱۴	۳۲	۱,۸ %
۱۰ ترکیه	۷۱۱,۷۵۲	۲۷	۱,۷ %
۱۱ هلند	۶۲۴,۱۶۱	۳۳	۱,۴ %
۱۲ انگلیس	۶۲۰,۱۸۷	۳۰	۱,۴ %
۱۳ هند	۶۰۱,۵۱۸	۱۸	۱,۴ %
۱۴ مکزیک	۵۲۳,۰۹۱	۳۷	۱,۲ %
۱۵ سوئیس	۴۵۳,۴۹۳	۱۳	۱,۱ %
۱۶ ژاپن	۴۵۱,۶۹۵	۱۳	۱ %
۱۷ لهستان	۴۰۱,۹۱۶	۱۴	۰,۹ %
۱۸ اتریش	۳۷۸,۲۲۸	۱۴	۰,۹ %
۱۹ بلژیک	۳۶۳,۰۲۷	۱۵	۰,۸ %
۲۰ امارات متحده عربی	۳۴۷,۷۹۷	۷	۰,۸ %
۲۱ کره جنوبی	۳۰۶,۷۵۹	۱۳	۰,۷ %

کشورها یا

کشورها یا مناطقی که دارای حداقل ۳۰۰ هزار مترمربع فضای سرپوشیده نمایشگاهی هستند

مناطق برتر

گنجایش فضای سرپوشیده نمایشگاهی در ۲۲ کشور یا منطقه به بیش از ۳۰۰ هزار متر مربع می‌رسد که در این بین، چین، ایالات متحده آمریکا، آلمان، ایتالیا و فرانسه در صدر فهرست قرار دارند و حدود ۶۴ % از کل فضای سرپوشیده نمایشگاهی جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

نقشه جهان یوفه از فضاهاى نمايشگاه

نمايه منطقه‌اى



آسیا-اقیانوسیه/

کشورها/ مناطقی که دارای حداقل ۱۰۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی هستند



کشور	مساحت کل (متر مربع)	تعداد فضاها	سهم منطقه‌ای (متر مربع)
۱ چین	۱۳,۴۶۳,۹۰۶	۳۱۲	% ۸۲,۲
۲ هند	۶۰۱,۵۱۸	۱۸	% ۳,۶
۳ ژاپن	۴۵۱,۶۹۵	۱۳	% ۲,۷
۴ کره جنوبی	۳۰۶,۷۵۹	۱۳	% ۱,۸
۵ تایلند	۲۷۹,۲۹۲	۹	% ۱,۷
۶ سنگاپور	۲۱۹,۹۷۰	۴	% ۱,۳
۷ استرالیا	۲۰۱,۰۲۷	۱۰	% ۱,۲
۸ تایوان	۱۹۴,۹۴۳	۹	% ۱,۲
۹ روسیه (بخش آسیایی)	۱۸۴,۹۱۸	۱۰	% ۱,۱
۱۰ هنگ‌کنگ	۱۴۹,۸۲۰	۲	% ۰,۹
۱۱ مالزی	۱۳۸,۵۳۲	۶	% ۰,۸
۱۲ اندونزی	۱۲۵,۱۲۱	۷	% ۰,۸

Asia-Pacific

فضاهای نمایشگاهی با حداقل ۱۰۰ هزار مترمربع مساحت



نام	شهر	کشور	متر مربع
۱	مجموعه نمایشگاه واردات و صادرات چین	چین	۵۰۴۰۰۰
۲	مرکز ملی همایش ها و نمایشگاه ها	چین	۴۷۰۰۰۰
۳	مرکز جهانی همایش ها و نمایشگاه های شنژن	چین	۴۰۰۰۰۰
۴	مرکز ملی همایش ها و نمایشگاه ها	چین	۴۰۰۰۰۰
۵	مرکز همایش ها و نمایشگاه های دیانچی	چین	۳۰۰۰۰۰
۶	مرکز اکسپوی بین المللی شیامن	چین	۳۰۰۰۰۰
۷	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی کپیتال	چین	۲۳۰۰۰۰
۸	شهر نمایشگاهی بین المللی غرب چین	چین	۲۰۵۰۰۰
۹	مرکز نمایشگاه های بین المللی نانجینگ	چین	۱۵۰۰۰۰
۱۰	مرکز جدید نمایشگاه های بین المللی شانگهای	چین	۲۰۰۰۰۰
۱۱	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی شیامن	چین	۱۷۰۰۰۰
۱۲	مرکز نمایشگاه های بین المللی نانجینگ	چین	۱۵۰۰۰۰
۱۳	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی هونگ دائو	چین	۱۵۰۰۰۰
۱۴	مرکز بین المللی نمایشگاه های ووهان	چین	۱۵۰۰۰۰
۱۵	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی رودخانه زرد جینان	چین	۱۴۰۰۰۰
۱۶	مرکز نمایشگاهی جیانگشی نانچانگ گرینلند	چین	۱۴۰۰۰۰
۱۷	مرکز نمایشگاهی سرپوشیده ایمپکت	تایلند	۱۳۷۰۰۰
۱۸	مرکز نمایشگاه های بین المللی	چین	۱۳۴۰۰۰
۱۹	مرکز مدرن نمایشگاه های بین المللی گوانگدوئنگ	چین	۱۳۰۰۰۰
۲۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی هفنی	چین	۱۳۰۰۰۰

نام	شهر	کشور	متر مربع
۲۱	مرکز نمایشگاه های بین المللی بیوو	چین	۱۲۶۴۰۰
۲۲	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی تنگه فوجیان	چین	۱۲۰۰۰۰
۲۳	مرکز نمایشگاه های جهانی	چین	۱۲۰۰۰۰
۲۴	مرکز نمایشگاه های بین المللی توکیو	ژاپن	۱۱۶۵۴۰
۲۵	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی سین کیانگ	چین	۱۱۵۰۰۰
۲۶	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی چانگشا	چین	۱۱۴۰۰۰
۲۷	مرکز جدید همایش ها و نمایشگاه های بین المللی چنگدو (شهر قرن)	چین	۱۱۰۰۰۰
۲۸	مرکز همایش های بهارات مانداپام	دهلی نو	۱۱۰۰۰۰
۲۹	مرکز نمایشگاه های بین المللی کره	کره جنوبی	۱۰۸۰۱۱
۳۰	مرکز نمایشگاه های بین المللی کره	کره جنوبی	۱۰۸۰۱۱
۳۱	مرکز نمایشگاه های بین المللی چین جدید (سالن چاویانگ)	چین	۱۰۶۸۰۰
۳۲	مرکز نمایشگاه های بین المللی شنیانگ	چین	۱۰۵۶۰۰
۳۳	مرکز همایش ها و نمایشگاه های شنژن	چین	۱۰۵۰۰۰
۳۴	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی چانگچون	چین	۱۰۰۰۰۰
۳۵	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی تانزو	چین	۱۰۰۰۰۰
۳۶	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی شانشی شیاوهی	چین	۱۰۰۰۰۰
۳۷	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی شانشی شیاوهی	چین	۱۰۰۰۰۰
۳۸	نمایشگاه بین المللی هوافضا و هوانوردی چین	چین	۱۰۰۰۰۰
۳۹	نمایشگاه بین المللی هوافضا و هوانوردی چین	چین	۱۰۰۰۰۰
۴۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی سنگاپور	سنگاپور	۱۰۰۰۰۰



آمریکای مرکزی و جنوبی /

این گزارش جهانی، متراژ ۵ هزار مترمربع را به عنوان حداقل فضا برای همه مناطق در نظر گرفته است اما باید توجه داشت که صنعت نمایشگاهی در آمریکای مرکزی و جنوبی در مقایسه با سایر نقاط جهان، تا حد زیادی به مکان‌های کوچک‌تر متکی است.

کشورها/ مناطقی که

دارای حداقل ۵۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی هستند



کشور	مساحت کل (مترمربع)	تعداد فضاها	سهم منطقه‌ای (مترمربع)
۱ برزیل	۸۸۸,۴۰۰	۴۰	۵۹٪
۲ آرژانتین	۱۴۵,۰۵۹	۱۱	۱۰٪
۳ پاناما	۹۱,۱۹۸	۵	۶٪
۴ بولیوی	۷۷,۶۹۵	۵	۵٪
۵ کلمبیا	۷۴,۴۷۳	۳	۵٪
۶ پرو	۵۱,۵۷۴	۵	۳٪

Central & South America

فضاهای با حداقل ۵۰ هزار مترمربع مساحت



نام	شهر	کشور	متر مربع
۱ اکسپوی سائو پائولو	سائو پائولو	برزیل	۷۷,۳۰۵
۲ مرکز نمایشگاهی نورته	سائو پائولو	برزیل	۷۵,۷۵۸
۳ مرکز نمایشگاهی آنهمبی	سائو پائولو	برزیل	۶۷,۵۲۳
۴ ریوسنتر	ریو دو ژانیرو	برزیل	۶۱,۰۰۰
۵ مرکز نمایشگاهی گوفیارز	بوگوتا	کلمبیا	۵۰,۰۰۰



کشورها/ مناطقی که
دارای حداقل ۳۰۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی هستند



کشور	مساحت کل (متر مربع)	تعداد فضاها	سهم منطقه‌ای (متر مربع)
۱ آلمان	۳,۱۴۵,۱۲۸	۴۹	٪۱۹,۹
۲ ایتالیا	۲,۴۵۰,۷۱۶	۵۰	٪۱۵,۵
۳ فرانسه	۲,۱۶۳,۰۲۵	۹۲	٪۱۳,۷
۴ اسپانیا	۲,۱۶۳,۰۲۵	۵۴	٪۱۰,۵
۵ روسیه (بخش اروپایی)	۱,۶۶۴,۳۸۷	۲۲	٪۵,۲
۶ ترکیه	۸۱۴,۲۰۶	۲۷	٪۴,۵
۷ هلند	۷۱۱,۷۵۲	۳۳	٪۴,۰
۸ انگلیس	۶۲۴,۱۶۱	۳۰	٪۳,۹
۹ سوئیس	۶۲۰,۱۸۷	۱۳	٪۲,۹
۱۰ لهستان	۴۵۳,۴۹۳	۱۴	٪۲,۵
۱۱ اتریش	۴۰۱,۹۱۶	۱۵	٪۲,۴
۱۲ بلژیک	۳۷۸,۲۲۸	۱۴	٪۲,۳

Europe

فضاهای با حداقل ۳۰۰ هزار مترمربع مساحت



نام	شهر	کشور	متر مربع
۲۱	مرکز نمایشگاهی بازل	سوئیس	۱۳۹,۰۱۹
۲۲	مرکز نمایشگاهی ریمینی	ایتالیا	۱۲۹,۰۰۰
۲۳	مرکز نمایشگاهی پارما	ایتالیا	۱۲۰,۰۰۰
۲۴	مرکز همایش ها و نمایشگاه های تویاپ	استانبول	۱۲۰,۰۰۰
۲۵	مرکز نمایشگاهی اشتوتگارت	آلمان	۱۱۹,۸۰۰
۲۶	مرکز نمایشگاهی ساراگوسا	اسپانیا	۱۱۸,۳۹۱
۲۷	مرکز نمایشگاهی بارسلونا (Montjuic)	اسپانیا	۱۱۸,۰۱۱
۲۸	مرکز نمایشگاهی بروکسل	بلژیک	۱۱۵,۰۰۰
۲۹	مرکز نمایشگاه های تجاری	برنو	۱۱۲,۲۰۷
۳۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های آمستردام	هلند	۱۱۲,۲۰۰
۳۱	مرکز نمایشگاهی لایپزیگ	آلمان	۱۱۱,۳۰۰
۳۲	مرکز نمایشگاهی اِسن	آلمان	۱۱۰,۰۰۰
۳۳	مرکز نمایشگاهی بیلبانو	اسپانیا	۱۰۸,۰۰۰
۳۴	اکس سل لندن	لندن	۱۰۶,۱۲۲
۳۵	مرکز همایش های بین المللی ژنو	سوئیس	۱۰۶,۰۰۰
۳۶	مرکز نمایشگاهی جنوآ	ایتالیا	۱۰۵,۶۰۰
۳۷	مرکز نمایشگاهی اکسپوسنتر	مسکو	۱۰۵,۰۰۰
۳۸	نمایشگاه بین المللی پوزنان	لهستان	۱۰۴,۱۳۹
۳۹	مرکز اکسپوی استانبول	ترکیه	۱۰۰,۰۰۰

۱	نمایشگاه تجاری هانوفر	آلمان	۳۹۲,۴۵۳
۲	نمایشگاه تجاری فرانکفورت	آلمان	۳۷۲,۰۷۳
۳	مرکز نمایشگاهی میلان	ایتالیا	۳۴۵,۰۰۰
۴	نمایشگاه تجاری کلن	آلمان	۲۸۵,۰۰۰
۵	نمایشگاه تجاری دوسلدورف	آلمان	۲۶۲,۷۲۷
۶	مرکز نمایشگاهی ویلانت	پاریس	۲۵۰,۰۰۰
۷	مرکز نمایشگاهی والنسیا	والنسیا	۲۲۳,۰۹۰
۸	مرکز نمایشگاهی کروکوس	مسکو	۲۱۵,۹۶۰
۹	مرکز نمایشگاهی پورت دو ورسای پاریس	پاریس	۲۱۲,۵۴۵
۱۰	مرکز نمایشگاهی بارسلونا (Gran Via)	بارسلونا	۲۰۳,۱۰۶
۱۱	مرکز نمایشگاهی بولونیا	ایتالیا	۲۰۰,۰۰۰
۱۲	مرکز نمایشگاهی مونیخ	آلمان	۲۰۰,۰۰۰
۱۳	مرکز نمایشگاهی مادرید	اسپانیا	۲۰۰,۰۰۰
۱۴	مرکز نمایشگاهی برلین	ووهان	۱۵۰,۰۰۰
۱۵	مرکز نمایشگاهی برلین	چین	۱۴۰,۰۰۰
۱۶	مرکز نمایشگاهی نورنبرگ	آلمان	۱۸۰,۰۰۰
۱۷	مرکز نمایشگاهی رم	ایتالیا	۱۶۷,۰۰۰
۱۸	مرکز نمایشگاهی ورونا	ورونا	۱۵۵,۰۰۰
۱۹	مرکز نمایشگاهی پتاک ورشو	ورشو	۱۴۳,۰۰۰
۲۰	یورواکسپو	لیون	۱۴۱,۰۰۰

خاورمیانه و آفریقا/



کشورها/ مناطقی که
دارای حداقل ۵۰ هزار متر مربع فضای نمایشگاهی هستند



کشور	مساحت کل (متر مربع)	تعداد فضاها	سهم منطقه‌ای (متر مربع)
۱ امارات متحده عربی	۳۴۷,۷۹۷	۷	۱۹٪
۲ عربستان سعودی	۲۳۹,۵۸۱	۱۴	۱۳٪
۳ ایران	۲۱۳,۵۰۰	۹	۱۲٪
۴ آفریقای جنوبی	۱۴۰,۶۷۶	۶	۸٪
۵ بحرین	۹۵,۰۰۰	۱	۵٪
۶ قطر	۷۸,۰۳۵	۲	۴٪
۷ عراق	۷۲,۲۰۳	۳	۴٪
۸ سوریه	۶۳,۰۰۰	۱	۳٪
۹ الجزایر	۶۲,۰۰۰	۲	۳٪
۱۰ سنگال	۶۲,۰۰۰	۳	۳٪
۱۱ اردن	۵۹,۹۹۴	۳	۳٪

فضاهای با حداقل ۵۰ هزار مترمربع مساحت



نام	شهر	کشور	متر مربع
۱ مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی دبئی	دبئی	امارات متحده عربی	۱۲۲,۰۰۰
۲ مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی بحرین	منحیر	بحرین	۹۵,۰۰۰
۳ مرکز نمایشگاهی ابوظبی (ADNEC)	ابوظبی	امارات متحده عربی	۸۹,۲۹۴
۴ مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های ریاض	ریاض	عربستان سعودی	۷۸,۰۰۰
۵ محل دائمی نمایشگاه‌های تهران (شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران)	تهران	ایران	۷۰,۰۰۰
۶ محل دائمی نمایشگاه‌های دمشق	دمشق	سوریه	۶۳,۰۰۰
۷ مرکز نمایشگاهی - سافکس	الجزیره	الجزایر	۵۰,۰۰۰

Middle East
& Africa



کشورها و سهم بازار منطقه ای آنها



کشور	مساحت کل (متر مربع)	تعداد فضاها	سهم منطقه ای (متر مربع)
۱ ایالات متحده آمریکا	۶,۰۹۶,۰۲۲	۲۷۰	۸۳٪
۲ کانادا	۷۶۰,۹۱۴	۳۲	۱۰٪
۳ مکزیک	۵۲۳,۰۹۱	۳۷	۷٪

فضاهای با حداقل ۱۰۰ هزار مترمربع مساحت



نام	شهر	کشور	متر مربع
۱ مرکز نمایشگاهی مک کورمیک	شیکاگو	ایالات متحده آمریکا	۲۴۱۵۴۸
۲ مرکز همایش های لاس وگاس	لاس وگاس	ایالات متحده آمریکا	۲۳۶۲۱۴
۳ مرکز همایش های اورنج کانتی	اورلاندو	ایالات متحده آمریکا	۱۹۰۹۳۶
۴ مرکز همایش های جهانی جورجیا	آتلانتا	ایالات متحده آمریکا	۱۳۵۶۷۸
۵ هتل و کازینوی مندلی بی	لاس وگاس	ایالات متحده آمریکا	۱۰۲۲۵۵

North
America

نقشه جهانے یوفے از فضاہای نمایشگاھے

نمایه کشورها



Austria Exhibition

اتریش

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)	مرکز نمایشگاهی	وین	۱
۶۲۰۰۰	مرکز نمایشگاهی وین	ولس	۲
۵۴۰۰۰	مرکز نمایشگاهی ولس	سالزبورگ	۳
۴۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی سالزبورگ	کلاگن فورت	۴
۳۵۰۰۰	نمایشگاه‌های تجاری کرنتر کلاگن فورت	گراتس	۵
۳۴۰۰۰	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های گراتس	وین	۶
۲۶۰۰۰	مرکز نمایشگاهی اتریش	اینسبروک	۷
۲۴۰۰۰	اینسبروک	وین	۸
۱۷۰۰۰	مرکز نمایشگاهی هفبورگ	اوبرارث	۹
۱۵۰۰۰	مرکز نمایشگاهی بورگن لاند	وایزلبورگ	۱۰
۱۵۰۰۰	مرکز نمایشگاهی وایزلبورگ		

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

بزرگ
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

متوسط
۲۰ تا ۱۰۰ هزار مترمربع

کوچک
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۹/۰%

از فضاهای جهانی موجود

۴/۲%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۳۷۸۲۲۸ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۱۵ مکان



فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)			
۱۱۵۰۰۰	اکسپوی بروکسل	بروکسل	۱
۵۴۰۰۰	اکسپوی فلاندرز	خنت	۲
۴۰۰۰۰	اکسپوی کورتریک	کورتریک	۳
۲۴۰۰۰	اکسپوی آنتورپ	آنتورپ	۴
۲۲۰۰۰	سالن سرپوشید و تئاتر تریکسو	اسلت	۵
۲۰۰۰۰	اکسپوی والونی (WEX)	مرش آن فمن	۶
۱۸۴۵۴	مرکز نمایشگاهی نکرهال	مشلان	۷
۱۳۴۲۵	اکسپوی بروکسل کارت	بروکسل	۸
۱۲۱۶۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های لیبرمن	لیبرمن	۹
۱۰۷۰۰	مرکز نمایشگاهی وایزلبورگ	نمور	۱۰

Belgium
Expo Center

۸/۰%

از فضاهای جهانی موجود

۳/۲%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱

بزرگ،

بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۵

متوسط،

۲۰ تا ۱۰۰ هزار مترمربع

۸

کوچک،

کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۳۶۳۰۲۷

مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۱۴

مکان

Brazil Exhibition

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)	نام نمایشگاه	مساحت (متر مربع)	ردیف
۷۷۳۰۵	اکسپوی سائو پائولو	۷۷۳۰۵	۱
۷۵۷۵۸	مرکز نمایشگاهی نورته	۷۵۷۵۸	۲
۶۷۵۲۳	مرکز نمایشگاهی آنهمبی	۶۷۵۲۳	۳
۶۱۰۰۰	ریوستتر	۶۱۰۰۰	۴
۴۵۳۰۰	پارک نمایشگاهی آسپس برزیل	۴۵۳۰۰	۵
۴۳۵۶۰	پارک رویدادهای بنتو گونسالوز (فوندا پارک)	۴۳۵۶۰	۶
۴۰۰۰۰	ترنسامریکا اکسپو سنتر	۴۰۰۰۰	۷
۳۰۲۱۳	پارک نمایشگاهی فستا دا اووا	۳۰۲۱۳	۸
۳۰۰۰۰	اکسپو میناس بلو هوریزونته	۳۰۰۰۰	۹
۲۷۰۰۰	مرکز رویدادهای سنارا	۲۷۰۰۰	۱۰

۲۸٪

از فضاهای جهانی موجود

۵۹/۳٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

بزرگ /
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

متوسط /
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

کوچک /
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۸۸۸۴۰۰ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۴۰ مکان

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)	محل دائمی نمایشگاه‌های تورنتو (Enercare Centre)	تورنتو	۱
۹۲۸۹۴	مرکز همایش‌های تورنتو	تورنتو	۲
۵۰۹۰۶	مرکز بین‌المللی	میسسیساگا	۳
۴۶۴۴۷	استادیوم المپیک	مونترآل	۴
۴۶۳۴۷	مرکز همایش‌های مونترآل	مونترآل	۵
۴۳۳۴۰	مرکز همایش‌های ونکوور	ونکوور	۶
۴۲۷۳۱	مرکز همایش‌های متروی تورنتو	تورنتو	۷
۴۱۸۰۲	نمایشگاه استمپید کلگری	کلگری	۸
۳۷۲۵۰	مرکز اکسپوی ادمونتون	ادمونتون	۹
۲۲۴۸۰	استادیوم بی‌سی پلیس	ونکوور	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱/۳%

از فضاهای جهانی موجود

۱۰/۳%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

بزرگ /
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

متوسط /
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

کوچک /
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۷۶۰۹۱۴

مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۳۲ مکان

Canada
Exhibition

فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۵۰۴۰۰۰	مجموعه نمایشگاه واردات و صادرات چین	گوانگژو	۱
۴۷۰۰۰۰	مرکز ملی همایش ها و نمایشگاه ها	شانگهای	۲
۴۰۰۰۰۰	مرکز جهانی همایش ها و نمایشگاه های شترن	شنژن	۳
۴۰۰۰۰۰	مرکز ملی همایش ها و نمایشگاه ها	تیانجین	۴
۳۰۰۰۰۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های دیانچی	کون مینگ	۵
۳۰۰۰۰۰	مرکز اکسپوی بین المللی شیامن	شیامن	۶
۲۳۰۰۰۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی کپیتال	بیئزو	۷
۲۰۵۰۰۰	شهر نمایشگاهی بین المللی غرب چین	چنگدو	۸
۱۵۰۰۰۰	مرکز نمایشگاه های بین المللی نانجینگ	نانجینگ	۹
۲۰۰۰۰۰	مرکز جدید نمایشگاه های بین المللی شانگهای	شانگهای	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱۱۴
بزرگ /
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۱۶۵
متوسط /
۲۰ تا ۱۰۰ هزار مترمربع

۳۳
کوچک /
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۳۱/۳ %
از فضاهای جهانی موجود

۸۱/۲ %
از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۱۳۴۶۳۹۰۶ مترمربع
کل فضای نمایشگاهی موجود
۳۱۲ مکان

China
Exhibition

French Exhibition

فرانسه / 

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)	مرکز نمایشگاهی ویلانت	پاریس	۱
۲۵۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی پورت دو ورسای پاریس	پاریس	۲
۲۱۲۵۴۵	یورواکسپو	لیون	۳
۱۳۹۰۱۹	پاری - لو بورژ	پاریس	۴
۸۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی بوردو	بوردو	۵
۷۸۱۹۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های ماری	ماری	۶
۶۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی فرودگاه رن	رن	۷
۵۴۰۵۰	مرکز نمایشگاهی	مون پلیر	۸
۴۶۶۷۲	مرکز نمایشگاهی	استراسبورگ	۹
۴۶۶۷۲	اکسپوی تولوز	تولوز	۱۰
۴۵۷۰۰			

۵۱٪

از فضاهای جهانی موجود

۱۳/۷٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه (اروپا)

۰/۹٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه (خاورمیانه و آفریقا)

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۳

بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۲۵

متوسط،
۱۰۰ تا ۱۰۰ هزار مترمربع

۶۶

کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۲۱۷۹۷۲۵

مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۹۴

مکان

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)	نمایشگاه تجاری هانوفر	هانوفر	۱
۳۹۲۴۵۳	نمایشگاه تجاری فرانکفورت	فرانکفورت	۲
۳۷۲۰۷۳	نمایشگاه تجاری کلن	کلن	۳
۲۸۵۰۰۰	نمایشگاه تجاری دوسلدورف	دوسلدورف	۴
۲۶۲۷۲۷	مرکز نمایشگاهی مونیخ	مونیخ	۵
۲۰۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی برلین	برلین	۶
۱۹۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی نورنبرگ	نورنبرگ	۷
۱۸۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی اشتوتگارت	اشتوتگارت	۸
۱۱۹۸۰۰	مرکز نمایشگاهی لایپزیگ	لایپزیگ	۹
۱۱۱۳۰۰	مرکز نمایشگاهی اِسِن	اِسِن	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱۰ بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۱۵ متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۲۴ کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۱۹/۹٪

از فضاهای جهانی موجود

۷/۳٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۳۱۴۵۱۲۸ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۴۹ مکان

Germany
Exhibition

India Exhibition

فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (مترمربع)

۱۱۰۰۰۰	مرکز همایش های بهارات مانداپام	دهلی نو	۱
۷۷۲۰۰	مرکز نمایشگاه های بین المللی بنگلور	بنگلور	۲
۷۴۲۳۵	مرکز نمایشگاهی هلیپاد	گاندی نگر	۳
۶۴۸۸۸	مرکز تجاری و اکسپوی هند	دهلی نو	۴
۵۵۸۹۲	مرکز نمایشگاهی بمبئی	بمبئی	۵
۵۱۸۱۷	مرکز اکسپو و همایش های بین المللی هند (IICC)	دهلی نو	۶
۴۵۰۰۰	مرکز جهانی جیو	بمبئی	۷
۱۹۷۶۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های جیپور	جیپور	۸
۱۷۷۵۰	مجموعه نمایشگاهی کودیسیا	کوبیماتور	۹
۱۵۶۴۰	محل نمایشگاه جهانی بنگلا	کلکته	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱ بزرگ /
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۶ متوسط /
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۱۱ کوچک /
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۱/۴ %

از فضاهای جهانی موجود

۳/۶ %

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۶۰۱۵۱۸

مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۱۸ مکان

Italy Exhibition

ایتالیا / 

فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۳۴۵۰۰۰	مرکز نمایشگاهی میلان	میلان	۱
۲۰۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی بولونیا	بولونیا	۲
۱۶۷۰۰۰	مرکز نمایشگاهی رم	رم	۳
۱۵۵۰۰۰	مرکز نمایشگاهی ورونا	ورونا	۴
۱۲۹۰۰۰	مرکز نمایشگاهی ریمینی	ریمینی	۵
۱۲۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی پارما	پارما	۶
۱۰۵۶۰۰	مرکز نمایشگاهی جنوآ	جنوآ	۷
۹۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی ایزولا دلا سکاا	ایزولا دلا سکاا	۸
۸۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی (BS)	مونتیچاری	۹
۷۵۰۰۰	مرکز نمایشگاهی پادووا	پادووا	۱۰

۷/۵٪

از فضاهای جهانی موجود

۵/۱۵٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۷ بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۲۳ متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۲۰ کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۲۴۵۰۷۱۶ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۵۰ مکان



فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۱	توکیو	مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی توکیو	۱۱۶۵۴۰
۲	چیبا	مرکز همایش‌های ژاپن	۷۲۰۰۰
۳	اوساکا	مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی اوساکا (اینتکس)	۷۰۰۷۹
۴	ناگویا	اکسپوزی آسمان آچی	۶۰۰۰۰
۵	ناگویا	مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی ناگویا	۳۳۹۴۶
۶	یوکوهاما	مرکز نمایشگاهی یوکوهاما	۲۰۰۰۰
۷	ایشیکاوا	سالن نمایشگاه صنعتی استان ایشیکاوا	۱۷۷۱۸
۸	کوبه	مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کوبه	۱۴۸۱۲
۹	فوکوکا	مرکز همایش‌های فوکوکا	۱۴۱۰۰
۱۰	توکیو	شهر خورشید، شهر همایش	۱۲۵۱۳

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱ بزرگ
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۵ متوسط
۱۰۰ تا ۲۰ هزار مترمربع

۷ کوچک
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۱/۱٪

از فضاهای جهانی موجود

۲/۷٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۴۵۱۶۹۵ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۱۳ مکان

Japan
Exhibition

Mexico Exhibition

/ مکزیک 

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)			
۵۴۱۹۳	اکسپوی گوادالاخارا	گوادالاخارا	۱
۴۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی پونبلا	پونبلا	۲
۳۷۸۸۵	اکسپوی سانتافه مکزیک	مکزیکوسیتی	۳
۳۷۲۶۹	مرکز بانامکس	مکزیکوسیتی	۴
۲۹۰۸۸	سنتر مکس	مونتری	۵
۲۳۷۷۹	مرکز چند منظوره لئون	لئون	۶
۲۲۵۰۰	نمایشگاه جهانی امپریال	آکاپولکو	۷
۱۸۰۶۰	مرکز تجارت جهانی مکزیکوسیتی	مکزیکوسیتی	۸
۱۴۴۵۰	مرکز همایش‌های بین‌المللی یوکاتان	مریدا	۹
۱۴۴۰۰	نمایشگاه چیخوآهوا	چی‌واوا	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱/۲%

از فضاهای جهانی موجود

۷۸%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

بزرگ
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

متوسط
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

کوچک
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۵۲۳۰۹۱

مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۳۷ مکان

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)	نمایشگاه	کشور	ردیف
۱۴۳۰۰۰	مرکز نمایشگاهی پتاک ورشو	ورشو	۱
۱۰۴۱۳۹	نمایشگاه بین‌المللی پوزنان	پوزنان	۲
۳۹۰۰۰	مرکز نمایشگاهی گیاتسه	کیلتسه	۳
۱۶۱۴۶	مرکز کسب‌وکار و نوآوری G2A	جسینکا	۴
۱۶۱۰۳	اکسپوی آمیر	گدانسک	۵
۱۳۵۰۰	نمایشگاه بین‌المللی ورشو EXPO XXI	ورشو	۶
۱۲۴۶۰	مرکز همایش‌های بین‌المللی کاتوویتسه	کاتوویتسه	۷
۱۱۰۰۰	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بیدگوشچ	بیدگوشچ	۸
۱۰۸۰۰	نمایشگاه لوبلین	لوبلین	۹
۱۰۲۷۰	کاخ فرهنگ و علم	ورشو	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۲ بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۱ متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۱۱ کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۹/۰٪

از فضاهای جهانی موجود

۵/۲٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۴۰۱۹۱۶

مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۱۴ مکان

Poland
Exhibition

Russian Exhibition

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)			
۲۱۵۹۶۰	مرکز نمایشگاهی کروکوس	مسکو	۱
۱۰۵۰۰۰	نمایشگاه بین‌المللی پوزنان	مسکو	۲
۹۱۶۰۰	مرکز نمایشگاهی اکسپوسنتر	یکاترینبورگ	۳
۸۸۴۴۳	مرکز نمایشگاه بین‌المللی یکاترینبورگ	کازان	۴
۵۵۰۰۰	اکسپوی کازان	مسکو	۵
۵۰۰۰۰	اکسپو فوروم	سن پترزبورگ	۶
۴۰۰۰۰	لین اکسپو JSC	سن پترزبورگ	۷
۳۶۰۰۰	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های اکسپوگارد یوگ	کراسنودار	۸
۳۵۸۷۷	نمایشگاه دستاوردهای اقتصاد ملی	مسکو	۹
۳۵۰۰۰	راشاتک	مسکو	۱۰

۲/۳%

از فضاهای جهانی موجود

۵/۲%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه (اروپا)

۱/۱%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه (خاورمیانه و آفریقا)

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۲ بزرگ /
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۱۰ متوسط /
۱۰۰ تا ۱۰۰ هزار مترمربع

۲۰ کوچک /
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۹۹۹۱۲۴ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۳۲ مکان

Saudi Arabia Exhibition

/ عربستان سعودی

فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (مترمربع)

۷۸۰۰۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های ریاض	ریاض	۱
۳۸۵۰۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های ریاض	ریاض	۲
۳۴۰۰۰	مرکز نمایشگاهی جده (Superdome)	جده	۳
۱۴۶۴۴	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی ریاض	ریاض	۴
۱۴۴۰۰	اکسپوی تهران	دمام	۵
۱۱۴۰۰	مرکز همایش های بین المللی ملک عبدالعزیز	ریاض	۶
۸۰۰۰	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی جده	جده	۷
۷۲۰۰	مرکز همایش ها و رویدادهای مشعل بن عبدالله	نجران	۸
۶۲۵۳	مرکز رویدادها و همایش های مکه	مکه	۹
۶۰۰۰	مرکز نمایشگاه های بین المللی ابها	ابها	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۰/۶%

از فضاهای جهانی موجود

۱۳/۳%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰ هزار مترمربع

کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۲۳۹۵۸۱ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۱۴ مکان

South Korea Exhibition

کره جنوبی



فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۱۰۸۰۱۱	مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کره	گویانگ	۱
۴۶۳۸۰	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بوسان	بوسان	۲
۳۷۷۴۴	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های ده‌گو (EXCO)	ده‌گو	۳
۳۶۰۰۷	مرکز تجارت جهانی	سنول	۴
۱۲۰۲۷	مرکز همایش‌های کیمدا جونگ	گیونگگی	۵
۱۰۰۲۰	مرکز همایش‌های ده‌جون	ده‌جون	۶
۹۰۸۰	مرکز نمایشگاهی سوون	سوون	۷
۸۴۱۶	مرکز همایش‌های سونگدو	اینچئون	۸
۸۰۰۰	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های اولسان	اولسان	۹
۷۹۴۸	مرکز نمایشگاهی تجاری سنول	سنول	۱۰

۷/۰%

از فضاهای جهانی موجود

۹/۱%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱ بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۳ متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۹ کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۳۰۶۷۵۹ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۱۳ مکان

فضای نمایشگاهی سرپوشیده (متر مربع)	مرکز نمایشگاهی والنسیا	والنسیا	۱
۲۲۳۰۹۰	مرکز نمایشگاهی بارسلونا Gran Via	بارسلونا	۲
۲۰۳۱۰۶	مرکز نمایشگاهی مادرید IFEMA	مادرید	۳
۲۰۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی ساراگوسا	ساراگوسا	۴
۱۱۸۳۹۱	مرکز نمایشگاهی بارسلونا Montjuic	بارسلونا	۵
۱۱۸۰۱۱	مرکز نمایشگاهی بیلباو	بیلباو	۶
۱۰۸۰۰۰	بنیاد هفته سبز / نمایشگاه بین‌المللی گالیسیا	سیبیدا	۷
۳۹۶۹۶	موسسه نمایشگاهی آلیکانته IFA	الچه	۸
۳۸۸۸۴	مرکز نمایشگاهی سیوداد	سیوداد رئال	۹
۳۱۶۴۰	مرکز نمایشگاهی Casa de Campo	مادرید	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۶ بزرگ /
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۱۳ متوسط /
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۳۵ کوچک /
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۳/۱۹%

از فضاهای جهانی موجود

۱۰/۵%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۱۶۶۴۳۸۷ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۵۴ مکان

Spain
Exhibition

Swiss Exhibition

/ سوئیس



فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۱۴۱۰۰۰	مرکز نمایشگاهی بازل	بازل	۱
۱۰۶۰۰۰	مرکز همایش‌های ژنو	ژنو	۲
۳۴۷۰۰	اکسپوی برن	برن	۳
۲۲۴۸۲	نمایشگاه بیولو لوزان	لوزان	۴
۳۰۰۰۰	مرکز نمایشگاهی زوریخ	زوریخ	۵
۴۲۸۴۱	مرکز نمایشگاهی سنت گالن	سنت گالن	۶
۱۷۰۰۰	مرکز اجلاس فریبورگ	فریبورگ	۷
۱۶۶۸۰	مرکز نمایشگاهی لوسرن	لوسرن	۸
۱۲۰۰۰	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های مارتینی	مارتینی	۹
۱۰۰۰۰	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های لوگانو	لوگانو	۱۰

۱۸٪

از فضاهای جهانی موجود

۲۱۹٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۲ بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۴ متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۷ کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۴۵۳۴۹۳ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۱۳ مکان

Netherlands Exhibition

هلند / 

فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۱	آمستردام	مرکز همایش ها و نمایشگاه های آمستردام	۱۱۲۲۰۰
۲	اوترخت	نمایشگاه تجاری	۸۶۰۰۰
۳	سرتوخن بوس	مرکز همایش ای سرتوخن بوس	۴۳۶۴۷
۴	لیوواردن	مرکز تجارت جهانی	۳۶۴۶۵
۵	ماستریخت	مرکز همایش ها و نمایشگاه های ماستریخت (MECC)	۲۹۵۰۰
۶	روتردام	مجموعه چندمنظوره روتردام آهوی	۲۷۱۶۰
۷	هاردن برخ	مرکز رویدادهای هاردن برخ	۲۵۰۰۰
۸	ایلد	مرکز نمایشگاهی ایلد (Flowerdome)	۲۳۱۲۰
۹	فیف هایزن	اکسپوی بزرگ آمستردام	۲۱۲۳۹
۱۰	خورینخم	مرکز رویدادهای خورینخم	۲۰۸۰۰

۱/۵%

از فضاهای جهانی موجود

۴%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱ بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۹ متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰ هزار مترمربع

۲۳ کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۶۲۴۱۶۱ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۳۳ مکان

فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۱	استانبول	مرکز همایش ها و نمایشگاه های تویاپ	۱۲۰۰۰۰
۲	استانبول	مرکز اکسپوی استانبول	۱۰۰۰۰۰
۳	ازمیر	مرکز نمایشگاهی ازمیر (Gaziemir)	۷۵۱۲۶
۴	قونیه	مرکز بین المللی نمایشگاه بین المللی تویاپ قونیه	۶۶۰۰۰
۵	آنتالیا	مرکز اکسپوی آنتالیا	۴۰۰۰۰
۶	بورسا	مرکز بین المللی نمایشگاه بین المللی تویاپ بورسا	۴۰۰۰۰
۷	غازی عینتاب	مرکز نمایشگاهی اتاق بازرگانی غازی عینتاب	۲۹۰۰۰
۸	ارزروم	مرکز نمایشگاهی رجب طیب اردوغان	۲۵۰۰۰
۹	ازمیر	مرکز نمایشگاهی ازمیر (Kulturpark)	۲۳۷۵۰
۱۰	شانلی اورفه	مرکز نمایشگاهی شانلی اورفه	۱۸۶۰۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۲ بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۷ متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۱۸ کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۱/۷%

از فضاهای جهانی موجود

۴/۵%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۷۱۱۷۵۲ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۲۷ مکان

Turkey
Exhibition

فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (مترمربع)

۱	دبی	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی دبی	۱۲۲۰۰۰
۲	ابوظبی	مرکز همایش ها و نمایشگاه های بین المللی ابوظبی (ADNEC)	۸۹۲۹۴
۳	دبی	مرکز نمایشگاه های دبی	۴۶۰۸۰
۴	شارجه	مرکز اکسپوی شارجه	۴۲۰۰۰
۵	دبی	اکسپوی هواپیمایی دبی	۲۹۶۹۸
۶	العین	مرکز نمایشگاهی العین (ADNEC)	۱۳۳۲۵
۷	رأس الخیمه	مرکز نمایشگاهی رأس الخیمه	۵۴۰۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۱ بزرگ /
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۴ متوسط /
۲۰ تا ۱۰۰ هزار مترمربع

۲ کوچک /
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۸/۰٪

از فضاهای جهانی موجود

۳/۱۹٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۳۴۷۷۹۷ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۷ مکان

UAE
Exhibition

فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۱	بیرمنگام	مرکز ملی نمایشگاه‌ها	۱۸۶۰۰۰
۲	لندن	اکس سل لندن	۱۰۶۱۲۲
۳	لندن	مرکز نمایشگاهی المپیک لندن	۲۶۲۳۰
۴	گلاسکو	پردیس رویدادهای اسکاتلند	۲۲۳۵۵
۵	کاونتری	استادیوم ریگو آرن	۲۰۰۰۰
۶	لیورپول	مجموعه چند منظوره لیورپول (ACC)	۱۹۸۶۰
۷	فارن بورو	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی فارن بورو	۱۸۸۱۸
۸	منچستر	مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های منچستر	۱۸۷۲۱
۹	هروگت	مرکز همایش‌های هروگت	۱۵۲۶۶
۱۰	ادینبرو	مرکز رویال هایلند	۱۵۱۲۵

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۲ بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۳ متوسط،
۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار مترمربع

۲۵ کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۱/۴٪

از فضاهای جهانی موجود

۳/۱۹٪

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۶۲۰۱۸۷ مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۳۰ مکان

British
Exhibition



ایالات متحده آمریکا



فضای نمایشگاهی
سرپوشیده (متر مربع)

۲۴۱۵۴۸	مرکز نمایشگاهی مک کورمیک	شیکاگو	۱
۲۳۶۲۱۴	مرکز همایش های لاس وگاس	لاس وگاس	۲
۱۹۰۹۳۶	مرکز همایش های اورنج کانتی	اورلاندو	۳
۱۳۵۶۷۸	مرکز همایش های جهانی جورجیا	آتلانتا	۴
۱۰۲۲۵۵	هتل و کازینوی مندلی بی	لاس وگاس	۵
۹۷۷۸۵	مرکز همایش های آناهایم	آناهایم	۶
۹۶۲۱۰	هتل ونیزی لاس وگاس	لاس وگاس	۷
۹۵۳۵۱	مرکز همایش های ارنست موریال نیواورلئان	نیواورلئان	۸
۸۸۹۹۵	مرکز نمایشگاهی کنتاکی	لوییویل	۹
۷۸۴۱۵	مرکز همایش های جورج ماسکونی	سانفرانسیسکو	۱۰

فضاهای نمایشگاهی براساس اندازه

۵

بزرگ،
بیش از ۱۰۰ هزار مترمربع

۷۶

متوسط،
۲۰ تا ۱۰۰ هزار مترمربع

۱۸۹

کوچک،
کمتر از ۲۰ هزار مترمربع

۱۴/۲%

از فضاهای جهانی موجود

۸۲/۶%

از فضاهای نمایشگاهی موجود منطقه

۶۰۹۶۰۲۲

مترمربع

کل فضای نمایشگاهی موجود

۲۷۰

مکان

USA
Exhibition



شبکه اطلاع رسانی
telegram, aparat, instagram, zlink, linkedin
isfahanfair
etiaa
isfahanexpo
website
isfahanfair.ir
phone
03135008
message
50003135008

... و اما ایران

هرچند ایران در این سال ها به دلایل سیاسی غائب بزرگ این فهرست بوده، اما واقعیت این است که صنعت نمایشگاهی در ایران همگام با تحولات جهانی با شتابی هرچند کمتر از آن مسیر رو به رشدی طی کرده است.

مسلما اطلاع از وضعیت نمایشگاه های مطرح جهانی می تواند یک گام رو به جلو برای الگوگیری، تصحیح مسیر و برنامه ریزی های آینده فعالان صنعت نمایشگاهی باشد...

تلاش ما این است که بتوانیم در آینده نزدیک، اطلاعات ایران را به این فهرست اضافه نماییم و در کنار آن دسترسی فعالان صنعت نمایشگاهی به تجارب جهانی را تسهیل کنیم.

پاویون
P A V I L I O N

GLOBAL MAP OF EXHIBITION SPACES

در جهانی که تحولات اقتصادی،
اجتماعی و فناورانه با شتابی
بی‌سابقه پیش می‌روند، هیچ
صنعتی بدون بازخوانی مداوم
دانش روز و تعامل اندیشمندان
با تجربه‌های جهانی نمی‌تواند
پویا باقی بماند.
صنعت نمایشگاه نیز از این
قاعده مستثنا نبوده است.