



از چادرهای ایتالیایی تا شهرنمایشگاهی اصفهان

ویرایش اول اردیبهشت ۱۴۰۴

اصفهان
به توان دو



اصفهان
به توان دو

=

شهرنمایشگاه
Exhibition city

×

۳۰ پروژه





فراتر از نمایشگاه

مهسا ملک پور؛ مدیر روابط عمومی نمایشگاه بین المللی استان اصفهان

در جهان امروز، دیگر نمایشگاه‌ها تنها مکانی برای ارائه کالا یا معرفی خدمات نیستند، بلکه بستری گسترده برای تبادل دانش، توسعه ارتباطات، خلق فرصت‌ها و پیوند تجربه‌ها شده‌اند. در این میان، شهر اصفهان با فراهم کردن زیرساخت‌ها گوناگون در حال تبدیل شدن به یک شهر نمایشگاهی است. نمایشگاه اصفهان کوشش داشته تا به الگویی موفق در هم‌افزایی میان «نمایشگاه» و «رویداد» تبدیل شود. ترکیبی از تجربه‌های تخصصی، فرهنگی، هنری، علمی و آموزشی که در کنار یکدیگر هویت تازه‌ای به نمایشگاه‌ها بخشیده‌اند.

در سال‌های اخیر، شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان با نگاهی نو و آینده‌نگر، مسیر تازه‌ای در برگزاری نمایشگاه‌ها ترسیم کرده است؛ مسیری که در آن، برگزاری رویدادهای متنوع و هدفمند دیگر یک فعالیت جانبی نیست، بلکه به یکی از ارکان اصلی هر نمایشگاه بدل شده است. امروز نمی‌توان نمایشگاهی را در اصفهان متصور شد که در دل آن کارگاه آموزشی، نشست تخصصی، همایش علمی یا جشنواره‌ای فرهنگی برگزار نشود. این ترکیب نوین از محتوا و رویداد، نمایشگاه‌های اصفهان را از فضای صرفاً تجاری و نمایشگاهی خارج کرده و به بستری برای ارتباط، یادگیری، الهام‌گیری و خلق تجربه تبدیل کرده است.

در سال ۱۴۰۳، نمایشگاه بین‌المللی اصفهان میزبان ۴۵ عنوان نمایشگاهی و جشنواره در حوزه‌های گوناگون بود؛ از صنعت

گردشگری، از برق و انرژی تا فناوری‌های نوین بوده است اما آن‌چه این تقویم را متمایز می‌سازد، برگزاری بیش از ۲۴۰ رویداد متنوع در حاشیه این نمایشگاه‌هاست؛ عددی که نسبت به سال ۱۴۰۲ با ۱۶۵ رویداد، رشد چشمگیری را نشان می‌دهد و گواهی بر حرکت سریع و قدرتمند مجموعه نمایشگاه اصفهان در مسیر تبدیل شدن به هاب برگزاری رویدادهای کشور است.

اصفهان به واسطه موقعیت جغرافیایی ممتاز و همجواری با زیرساخت‌های مهمی چون فرودگاه بین‌المللی، سالن اجلاس سران، شهر رؤیاها و مجموعه‌های بزرگ گردشگری و تفریحی، از مزیت‌های بی‌نظیری برای تبدیل شدن به یکی از قطب‌های منطقه‌ای در حوزه نمایشگاه و رویداد برخوردار است. همین موقعیت جغرافیایی و امکانات مکمل، نه تنها جذابیت و کارایی این سایت نمایشگاهی را افزایش داده، بلکه زمینه‌ساز حضور شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگانی از سراسر ایران و کشورهای منطقه شده است.

در مجموع باید یادآور شد که نمایشگاه اصفهان در طول سال‌های اخیر هرگز یک مجموعه صرفاً نمایشگاهی نبوده است. این مجموعه، با نگاهی جامع و تحول‌خواه، خود را به پلتفرمی پویا برای رشد اقتصادی، توسعه فرهنگی، تعاملات بین‌المللی، انتقال دانش، شبکه‌سازی تخصصی و خلق تجربه‌های نوین تبدیل کرده است و بازدیدکنندگان از رویدادهای این مجموعه تجربه‌ای جامع و تأثیرگذار را پیش‌رو خواهند داشت.

گام اول

پروژه‌های انجام شده و در حال انجام



شهرنمایشگاهی خاموشی ندارد

یک شهرنمایشگاهی پویا بدون روشنایی مناسب فضای بیرونی و فضای داخلی آن معنا ندارد. امروز روشنایی فضای بیرونی نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان از جمله معابر، باغچه‌ها و پارکینگ‌ها با نصب ۲۰۰ پایه چراغ روشنایی محقق شده و با نصب تابلوهای روشنایی هوشمند، کنترل از راه دور روشنایی و مدیریت میزان مصرف انرژی نیز به خوبی انجام می‌گیرد. برای این منظور از تکنیک زمینی فشار قوی و روشنایی استفاده شده است.

◀ برآورد هزینه | ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ ویژگی | نصب ۲۰۰ پایه چراغ روشنایی

1+ به توان داد اصفهان





شهر نمایشگاهی تعطیلی ندارد

◀ تعداد نمایشگاه برگزار شده در سال ۱۴۰۳ |

۴۵ عنوان نمایشگاه

◀ تعداد رویدادهای جنبی | ۲۴۱ رویداد

◀ تعداد نمایشگاه های تخصصی | ۳۸

◀ بازدیدکننده نمایشگاه | ۳۲۲۰۰۰

◀ مشارکت کننده | ۳۶۱۷

امروز کمتر غرفه دار و بازدیدکننده ای را می بینید که بهانه حضورش در نمایشگاه به جز غرفه داری و بازدید از غرفه ها، حضور در نشست های تخصصی، جلسات B2B، مراسم رونمایی از محصولات جدید، سمینار و سخنرانی درباره موضوعات نو در هر حوزه، نشست های هم فکری میان شرکت کنندگان و تجلیل از پیشکسوتان و گرامی داشت خبرگان هر حوزه نباشد. بنابراین شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان تلاش کرده در کنار هر نمایشگاه و در همکاری با بخش های گوناگون از جمله اتاق بازرگانی اصفهان، اتحادیه ها و انجمن ها، دانشگاه ها، سازمان های مردم نهاد و سایر بخش ها، رویدادهای متناسب با آن راهم برگزار کند.

۲+
بہتوانی دو
اصفہان



شهرنمایشگاهی همیشه متصل است

اجرای فیبر نوری در تمام محوطه نمایشگاه، خرید و راه‌اندازی سرور و تجهیزات شبکه، خریداری نرم‌افزار مانیتورینگ، نرم‌افزار ERP، تجهیزات کامل نظارت تصویری و راه‌اندازی WiFi سالن امیرکبیر بخشی از پروژه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات اجرا شده در شهر نمایشگاهی اصفهان در ۲ سال گذشته بوده است. بخش زیادی از انرژی مدیران، دست‌اندرکاران و نیروهای نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در این سال‌ها صرف این شده که شهر نمایشگاهی از نظر زیرساخت‌های فناوری اطلاعات مشکلی نداشته باشد.

◀ برآورد هزینه | بیش از

۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

۳ + به توان داد اصفهان



شهر همیشه سبز

موقعیت پارک جنگلی نمایشگاه به شکلی است که زمین آن بیشتر بافت سنگی دارد؛ بنابراین برای کاشت هر نهال و درخت باید چندین متر مکعب خاک برداری انجام شود و سپس خاکریزی مناسبی صورت گیرد و به همین دلیل، توسعه فضای سبز همواره جزو پروژه‌های مشکل و هزینه‌بر محسوب می‌شود. شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان که در این زمینه از مشاوره سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری نیز استفاده کرده، پروژه‌های دیگری برای توسعه فضای سبز برنامه‌ریزی کرده و قصد دارد این فضا را باز هم گسترش دهد.

«برآورد هزینه | ۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

«مساحت | ۹۰۰۰

متر مربع

«تعداد کل درخت و نهال کاشته شده |

۴۳۰۰+۲۰۰۰

اصله و افزایش ۳۰ درصدی آن

«لوله‌گذاری آبیاری قطره‌ای | ۵۲۰۰۰

متر

۴ + بهتوانی دو اصفهان



احداث ۲۰۰۰ فضای پارک جدید خودرو

✓ شهرنمایشگاهی جای پارک رایگان دارد

شهر نمایشگاهی اصفهان امروز با ۳۳۰۰ فضای پارک استاندارد به خدمت رسانی به مردم مشغول است و خبر خوش اینکه پارک خودرو در شهر نمایشگاهی اصفهان رایگان است. البته خودروها در هنگام ورود به پارکینگ رجیستری می‌شوند تا بازدیدکنندگان با اطمینان و در امنیت کامل خودرو خود را پارک کرده و با خیال راحت به بازدید از نمایشگاه بپردازند. با هوشمندسازی پارکینگ‌ها می‌توان به آمار و ارقام مفیدی درباره پارک خودروها هم رسید، مثلاً اینکه میانگین ماندگاری خودرو در پارکینگ‌های شهر نمایشگاهی اصفهان ۲ ساعت بوده است.

◀ برآورد هزینه زیرساخت |

۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

۳ میلیارد تومان هزینه تجهیزات

◀ ظرفیت فعلی پارکینگ شهرنمایشگاهی اصفهان

۲۰۰۰ + ۱۳۰۰

خودرو

اصفهان + ۵ به توان دو



احداث سالن دو طبقه شیخ بهایی

◀ سال آغاز ساخت | ۱۴۰۲

◀ هزینه کل |

۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ میزان برآورد باقی هزینه تا پایان پروژه |

۲۰۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ زیربنا | ۹۰۰۰ متر مربع در دو طبقه

◀ مزیت | افزایش ۵۰٪ فضای سرپوشیده نمایشگاهی

◀ اتفاق ویژه | خاکبرداری با بیش از ۵۰۰ کامیون

عملیات عمرانی ویژه: فونداسیون با بیش از ۲۰۰ مترمکعب بتن ریزی

این سالن ۲ طبقه که فضای سرپوشیده نمایشگاهی را ضربه‌در ۲ می‌کند، «شیخ بهایی» نام گذاشتند تا یادآور خدمات بزرگ دانشمند عهد صفوی در اصفهان باشد. این سالن که به شکل چندمنظوره طراحی شده، صرفاً به برگزاری نمایشگاه اختصاص ندارد و قرار است میزبان رویدادها و رونمایی‌های بزرگی نیز باشد. با بهره‌برداری از سالن دوم می‌توان چند نمایشگاه را به‌طور همزمان برگزار کرد و فاصله زمانی میان برپایی نمایشگاه‌ها را کاهش داد یا حذف کرد که نتیجه آن پربارتر شدن تقویم سالیانه نمایشگاه و حذف تعطیلی بین نمایشگاه‌ها خواهد بود.

۶ + به توان داد اصفهان



شهرنمایشگاهی؛ شهرتجارت

پس از بازطراحی و تکمیل طبقه منفی یک، طبقه همکف و سقف (روف گاردن)، فاز اول این بنا که حالا آن را با کاربری ساختمان تجارت و بازاریابی نمایشگاه می‌شناسیم، در پایان سال ۱۴۰۳ به بهره‌برداری رسید.

هزینه فاز اول |

۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ برآورد هزینه کل پروژه |

۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ میزان برآورد باقی هزینه تا پایان پروژه |

۲۲۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ مساحت | بیش از ۸۰۰۰ مترمربع در ۴ طبقه

◀ ظرفیت سالن‌ها | یک سالن ۴۰۰ نفره و پنج سالن ۳۰ تا

۵۰ نفره برای جلسات

◀ بخش‌های پروژه

◀ گالری و موزه | طبقه منفی یک

◀ بخش اداری | طبقه یک

◀ دفاتر کار اشتراکی | طبقات دو و سه

◀ رستوران، کافی‌شاپ، سینما و فضای سبز | روف گاردن

به توان داد + ۷
اصفهان

فدانشگاهی
شهر
پروژه ویژه



شهر نمایشگاهی گمرک دارد

شرکت کنندگان خارجی در زمان برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در شهر اصفهان اقدام به ورود و خروج کالاهای خود از مبادی گمرکی می‌کنند که در گذشته روندی بسیار زمان‌بر داشت؛ بنابراین این موضوع در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان مطرح شد و مصوبه‌ای در راستای تسهیل این امر به تصویب اعضا رسید. با اجرای این مصوبه، شهر اصفهان نخستین شهر پس از تهران بود که گمرک نمایشگاهی در آن ایجاد شد.

◀ **برآورد هزینه | ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰**

تومان

◀ **ویژگی‌های گمرک شهر نمایشگاهی |**

- ◀ اختصاص فیبر نوری به عنوان یکی از الزامات راه اندازی گمرک نمایشگاهی
- ◀ تأمین و تهیه زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری
- ◀ اختصاص یکی از ساختمان‌های موجود به گمرک نمایشگاهی و انبار آن
- ◀ استقرار کارشناسان اداره کل گمرکات استان در نمایشگاه اصفهان

۸ + اصفهانی
به توان دو



خرید و راه اندازی ژنراتور ۲۴۰۰ کیلوواتی

شهر نمایشگاهی؛ شبکه برق پایدار دارد

نمایشگاه بین‌المللی اصفهان با وجود تمام کارهایی که برای تأمین برق آن از راه‌های گوناگون انجام شده است، با توجه به ناترازی انرژی در کشور از خاموشی‌ها بی‌نصیب نمانده بود. دست‌اندرکاران نمایشگاه هم به فکر چاره افتادند و با خریداری ژنراتور ۲۴۰۰ کیلوواتی در سال ۱۴۰۲ و راه‌اندازی آن، امروز می‌توان گفت که نمایشگاه بدون خاموشی است و شهر نمایشگاهی اصفهان از معدود نمایشگاه‌هایی است که در هیچ زمانی با برق‌رفتگی مواجه نمی‌شود. با توجه به ادامه‌دار بودن شرایط ناترازی انرژی در چند سال آینده، تأمین برق مستقل از شبکه برق شهر و در نتیجه خاموش نشدن شهر نمایشگاهی و روشنی پایدار آن، از اقدامی بود که با آینده‌نگری در دستور کار قرار گرفت و به امکانات و ویژگی‌های نمایشگاه بین‌المللی اصفهان افزوده شد.

◀ مشخصات تجهیز خریداری شده | ژنراتور

۲۴۰۰
KAV

◀ برآورد هزینه |

۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

۹ + به توان داد اصفهان



زیر آسمان شهر نمایشگاهی

اگر تجربه بازدید از نمایشگاه‌های خارجی را داشته باشید، می‌دانید که بیشتر آن‌ها فضایی را هم به نمایشگاه روباز اختصاص داده‌اند. نمایشگاه‌هایی مانند صنعت ساختمان، خودرو، صنعت سنگ، کشاورزی و... به خوبی می‌توانند بازدیدکنندگان را به فضای نمایشگاه‌های روباز بکشانند تا تجربه متفاوتی در ذهن آن‌ها حک کنند. شهر نمایشگاهی اصفهان نیز از این ظرفیت بزرگ غافل نمانده و نمایشگاه روباز خود را در فضایی به وسعت ۲۳ هزار متر مربع ایجاد کرده و تمام زیرساخت‌های لازم از جمله معابر و روشنایی این فضا نیز فراهم و تکمیل شده است. البته نمایشگاه روباز شهر نمایشگاهی اصفهان چند منظوره است و به اقتضای موضوع هر نمایشگاه، ممکن است از آن به عنوان نمایشگاه روباز یا پارکینگ استفاده شود. تجربه نشان داده در نیمه نخست سال که هوا مناسب است، استقبال خوبی از نمایشگاه روباز صورت می‌گیرد.

◀ برآورد هزینه | ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
تومان

◀ مساحت | ۲۳/۰۰۰
متر مربع

۱۰+ اصفهان بهتوان دو



در شهر نمایشگاهی؛

✓ هرکاری جای خودش را دارد

بهینه‌سازی فضاها و بالا بردن بهره‌وری آن‌ها و تغییر کاربری فضاهای راکد، از نکاتی است که همواره باید در محیط یک نمایشگاه به آن‌ها توجه کرد؛ نکته‌ای که از نگاه مدیریت نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان هم دور نمانده است. فضاهایی در این نمایشگاه موجود بود که به تازگی ساخته شده یا از گذشته وجود داشت که لازم بود کاربری مناسبی برای آن‌ها تعریف شود.

◀ برآورد هزینه |

۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ مساحت | بیش از

۱۵۰۰

متر مربع

◀ فضاهای مکمل نمایشگاهی

◀ کلاس و سالن جلسات B2B با گنجایش حداکثر ۴۵ نفر

◀ فضاهای جدیدی مانند ساختمان خدمات به مساحت ۳۵۰

متر مربع

◀ ایجاد دیوارکشی و فضا سازی انبار روباز، انبارهای

پشتیبان، آشپزخانه و هایپر بازار با بیش از ۱۵۰۰ متر مربع

ISFAHAN
INTERNATIONAL
EXHIBITION



اصفهان
به تواریخ دو + ۱۱



شهرنمایشگاهی؛ شهرپایدار محیط‌زیستی

یکی از شعارهای محوری که در عصر حاضر در بخش‌های گوناگون از جمله ایجاد و اداره نمایشگاه‌ها در دنیا مورد توجه بسیاری قرار گرفته، موضوع «پایداری» است. برای استفاده بهینه از آب، بازچرخانی آب و استفاده از آب خاکستری رادنبال کرده و مدیریت سیستم روشنایی فضای بیرونی و سرمایش و گرمایش فضای داخلی نمایشگاه نیز هوشمندسازی شده است. نمایشگاه اصفهان به تصفیه‌خانه فاضلاب جداگانه‌ای مجهز است که آب مصرف شده در نمایشگاه به همراه پسابی که از خارج شهر نمایشگاهی به آن وارد می‌شود، در آن تصفیه شده، به مخزن ۴ میلیون لیتری آب خاکستری نمایشگاه منتقل می‌شود و برای مصارف غیر شرب مورد استفاده قرار می‌گیرد.

«برآورد هزینه | ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

«وجود بیش از ۶۰۰۰ اصله نهال در فضای سبز شهر نمایشگاهی

«گنجایش مخزن آب خاکستری | ۴/۰۰۰/۰۰۰ لیتر

۱۲ + به توان دو
اصفهان



از گوشه گوشه جهان به نصف جهان

در وزارت امور خارجه آیین نامه ای وجود دارد که می گوید هر وزیر خارجه باید هدایایی را که در زمان خدمت خود و به نمایندگی از جمهوری اسلامی ایران از مقامات خارجی دریافت کرده است، به شهر خود اهدا کند. محمدجواد ظریف وزیر اسبق امور خارجه کشورمان نیز این هدایا را در سال ۱۴۰۱ به دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در اصفهان اهدا کرده بود، اما مقامات این نمایندگی در یک دیدار از مدیرعامل نمایشگاه بین المللی استان درخواست کردند در صورت امکان مکان مناسبی در این نمایشگاه برای نگهداری و نمایش این اشیا فراهم شود. این شد که از یکی از بهترین مشاوران در حوزه طراحی و راه اندازی موزه دعوت گردید و وی استندهای موزه بین الملل شهر نمایشگاهی اصفهان برای نمایش هدایای مقامات خارجی را با الهام از پنج قاره جهان طراحی کرد.

◀ هزینه کل |

۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ مساحت |

۱۵۰

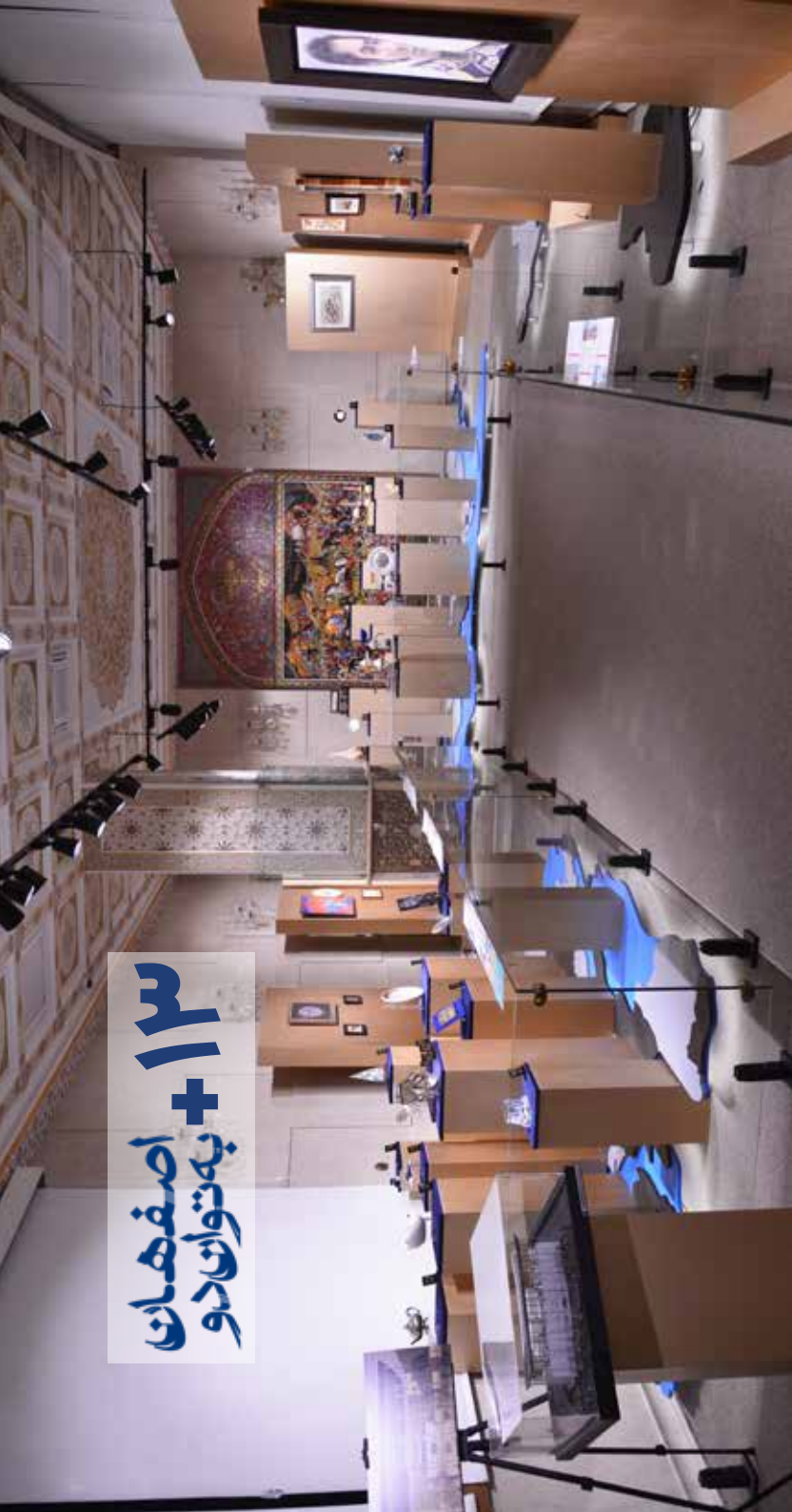
متر مربع

◀ تعداد اقلام |

۶۰

اثر

۱۳+ اصفهان به توان دو



زیرگنبد جهان نما در شهرنمایشگاهی

اگر در گذشته حضور در محل قدیمی نمایشگاه اصفهان در پل تاریخی شهرستان در جوار زاینده‌رود را تجربه کرده باشید، دو سالن کروی شکل آن را به یاد می‌آورید. این دو سازه کروی شکل ۱۰۰ و ۷۵ متر مربعی به محل جدید نمایشگاه بین‌المللی اصفهان منتقل شده و معماری خاصی برای آن‌ها طراحی شده است.

◀ برآورد هزینه | ۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ ظرفیت | ۳۵۰

نفر

◀ ویژگی‌ها

- ◀ نورپردازی، نصب سیستم صوتی و تجهیزات آکوستیک
- ◀ طراحی سردر ورودی خاص
- ◀ اختصاص سازه بزرگ‌تر به سالن جلسات
- ◀ اختصاص سالن کوچک‌تر نیز به عنوان رستوران و کافی‌شاپ

اصفهان + ۱۴ به توتان دلو



عبور و مرور بی دغدغه در شهر نمایشگاهی

نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان با وسعتی که دارد و طرح‌های توسعه‌ای که سال به سال به آن افزوده شده و می‌شود، دیگر نه تنها یک مجموعه اقتصادی بلکه در قامت یک شهر در شرق جهان شهر اصفهان خودنمایی می‌کند.

◀ برآورد هزینه فاز اول |

۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ مساحت |

۷۵/۰۰۰

متر مربع شبکه معابر

◀ وسعت پروژه |

به اندازه اتوبانی به طول ۳٫۷ کیلومتر و عرض ۲ متر

◀ ویژگی مهم

در شهر نمایشگاهی اصفهان مساحت ۷۵۰۰۰ متر مربع شبکه معابر ایجاد شد. زیرسازی، زه‌کشی و لوله‌گذاری آب‌های سطحی در کنار تکمیل تابلوهای ایمنی، خط‌کشی و نصب راهنمای مسیر در شبکه معابر و پارکینگ‌ها دیگر اقداماتی است که با ۶۰ میلیارد تومان اعتبار در شهر نمایشگاهی اصفهان انجام شده تا با رسیدن به این شهر دغدغه‌ای از جنس عبور و مرور نداشته باشیم.

بہتوانی دو + ۱۵ اصفہان



شهرنمایشگاهی؛ خیلی دور، خیلی نزدیک

◀ سال اجرا | ۱۴۰۲

◀ برآورد هزینه |

۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰
تومان

با تخصصی شدن موضوعات برگزاری نمایشگاه‌ها در اصفهان بیشتر بازدیدکنندگان با خودروی شخصی به نمایشگاه می‌آیند و نسبت به گذشته کمتر شاهد حضور عموم مردم هستیم، اما شاید شما هم به عنوان یک بازدیدکننده اصفهانی حداقل یک‌بار از خود پرسیده باشید «چطور باید به نمایشگاه بروم؟»

راهکار دست اندرکاران نمایشگاه، دسترسی و حمل و نقل آسان به شهرنمایشگاهی با امکان رفت و برگشت رایگان بازدیدکنندگان با اتوبوس، ایجاد ایستگاه اختصاصی در مجاورت باغ گل‌ها و نصب تابلو در محل‌های مشخص و تردد اتوبوس و میدل باس هر نیم ساعت یک‌بار بوده است.

۱۹+ به توانی دو اصفهان



گام دوم

پروژه‌های آینـده

اصفهان
به‌توان‌دو



شهرنمایشگاه
Exhibition city





در شهر نمایشگاهی فرود بیابید

ایجاد پد هلیکوپتر یا «هلی پد» در چهار نقطه شهر اصفهان یکی از موضوعات در دستور کار حوزه پدافند غیرعامل در استان بوده و در این راستا، مدیریت شهر نمایشگاهی اصفهان این محل را به عنوان یکی از مکان های ایجاد این زیرساخت در شرق شهر اصفهان پیشنهاد داده است. اکنون و در زمان برگزاری هر عنوان نمایشگاهی و با درخواست مدیریت نمایشگاه بین المللی اصفهان از اورژانس، یک آمبولانس در این مجموعه مستقر می شود. در صورت احداث پد هلیکوپتر در شهر نمایشگاهی، ارائه خدمات پزشکی و اورژانس هوایی در اولویت خواهد بود، اما نمایشگاه بین المللی اصفهان می تواند در آینده با بهره گیری از آن به ارائه خدمات CIP به میهمانان ویژه نمایشگاه نیز بپردازد.



شهر نمایشگاهی شهر ایمن

◀ سال آغاز ساخت | ۱۴۰۴

◀ برآورد هزینه |

۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

در حال حاضر نزدیک‌ترین ایستگاه آتش نشانی به محل نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان، ایستگاهی در خوراسگان در منطقه ۱۵ است که فاصله‌ای هفت دقیقه‌ای با شهر نمایشگاهی دارد. این موضوع متولیان نمایشگاه بین‌المللی اصفهان را بر آن داشته برای هر عنوان نمایشگاهی از سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان درخواست کنند یک ماشین آتش نشانی در محل نمایشگاه مستقر کند. با این حال و با توجه به اینکه ایجاد ایستگاه آتش نشانی در شرق شهر اصفهان جزو برنامه‌های شهرداری بوده، شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان زمینی برای ایجاد این ایستگاه اختصاص داده است. طراحی ایستگاه آتش‌نشانی شهر نمایشگاهی اصفهان انجام شده و به تأیید کمیته فنی شهرداری نیز رسیده است، در سال ۱۴۰۴ آغاز خواهد شد.

انبارهای شهر نمایشگاهی اصفهان توسعه می‌یابد؛

۱۹



احداث انبارهای پشتیبان

◀ زمان بهره‌برداری | نیمه دوم سال ۱۴۰۴

◀ برآورد هزینه |

۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

◀ زیربنا | ۱۲ انبار ۱۵۰ مترمربعی

شهر نمایشگاهی اصفهان انبارهای مدرن و پیشرفته‌ای دارد، اما نیاز بود انبارهای کوچک‌تری نیز در محل نمایشگاه بین‌المللی استان برای استفاده پیمانکاران نمایشگاه آماده شود و در اختیار آنها قرار گیرد تا بتوانند راحت‌تر به انجام امور پشتیبانی هر نمایشگاه بپردازند. برای این منظور ۱۲ انبار که هر یک ۱۵۰ مترمربع مساحت دارد، طراحی شده است. عملیات عمرانی احداث این انبارها که حدود ۱۰ میلیارد تومان هزینه در بر دارد، آغاز شده و خاک‌برداری آنها انجام گرفته است. پیش‌بینی می‌شود این انبارهای پشتیبان تا نیمه دوم سال ۱۴۰۴ به بهره‌برداری برسند.



مأمی برای نیایش

طرح‌های توسعه‌ای نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان و پروژه‌هایی که برای تکمیل پازل این شهر نمایشگاهی تعریف شده و می‌شود، همه در راستای این هدف برنامه‌ریزی شده‌اند که نمایشگاه بین‌المللی اصفهان بتواند پاسخگوی تمام نیازهای مشارکت‌کنندگان، میهمانان و بازدیدکنندگان خود در طول زمان حضورشان در نمایشگاه باشد، بدون اینکه افراد به خروج از این مجموعه نیاز پیدا کنند. یکی از این نیازهای اساسی در حوزه فرهنگی نیز مسجد است. هرچند نمایشگاه بین‌المللی اصفهان تا امروز با وجود دو نمازخانه فضایی مناسب برای اقامه نماز و نیایش برای مشارکت‌کنندگان، میهمانان و بازدیدکنندگان فراهم کرده بود، اما احداث مسجد شهر نمایشگاهی نیز در دستور کار قرار گرفت تا در این بخش نیز نوید خدمت‌رسانی بهتری به مردم بدهد. این پروژه در مرحله طراحی قرار دارد تا سپس با جذب مشارکت‌کننده به مرحله اجرا برسد.

اقامتگاه شهر نمایشگاهی اصفهان احداث می شود؛

۲۱



هتل شهر نمایشگاهی، یک تیرودونشان

◀ برآورد هزینه |

۱۲۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

ساخت یک هتل آپارتمان شامل ۶۰ سوئیت شامل ۴۲ سوئیت معمولی ۶ سوئیت اقتصادی ۱۲ سوئیت لوکس در برنامه شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان قرار گرفته است که فعلاً در مرحله بازدید از مکان و جذب سرمایه‌گذار قرار دارد. شهر نمایشگاهی اصفهان ماهیانه میزبان چهار عنوان نمایشگاه با بیش از ۳ هزار مشارکت‌کننده و بیش از ۳۰۰ هزار بازدیدکننده است که طبق آمار، همواره بین ۳۰ تا ۵۰ درصد آن‌ها از خارج از استان به اصفهان سفر می‌کنند؛ بنابراین حتی اگر تنها چند درصد از آن‌ها متقاضی اقامت در اقامتگاه شهر نمایشگاهی اصفهان باشند، ظرفیت این هتل آپارتمان همواره پر خواهد بود و این طرح توجیه اقتصادی خواهد داشت.

۲۲



قطعه بزرگ پازل شهرنمایشگاهی

زمان آغاز ساخت | اواخر سال ۱۴۰۲

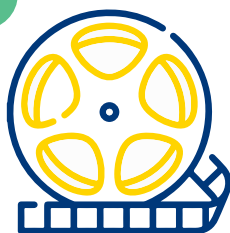
برآورد هزینه | بیش از

۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

زیربنا | ۱۲۰۰۰ متر مربع

احداث سالن میرداماد یکی دیگر از پروژه‌هایی است که نام آن در فهرست پروژه‌های آینده شهرنمایشگاهی اصفهان به چشم می‌خورد. برای ساخت این سالن که اکنون در مرحله طراحی است، ۱۲ هزار متر مربع فضا در نظر گرفته شده است و پیش‌بینی می‌شود برای احداث آن بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان هزینه صرف شود. سالن میرداماد نیز مانند سالن ۹ هزار متر مربعی شیخ بهایی که فضای سرپوشیده نمایشگاهی را دو برابر می‌کند، به شکل چند منظوره طراحی شده و قرار است عملیات عمرانی احداث آن سال (۱۴۰۴) آغاز شود.



یک دنیا تماشا

شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان که ایجاد زیرساخت‌های متنوع را برای تبدیل کردن شهر نمایشگاهی اصفهان به محیطی کارآمدتر، به‌روزتر، پرنشاط‌تر و جذاب‌تر پیگیری می‌کند، تصمیم دارد پای سینمای روباز را به نمایشگاه اصفهان نیز باز کند. محل ایجاد سینمای روباز نمایشگاه اصفهان هنوز قطعی نشده است، اما یا در پشت بام ساختمان تجارت و بازاریابی ساخته می‌شود و یا در زمینی در مجاورت نمایشگاه. برنامه‌ریزی درباره اینکه در این سینما چه فیلم‌هایی به نمایش دربیاید بر عهده سرمایه‌گذار گذاشته شده تا این موضوع به شکل تخصصی دنبال شود.



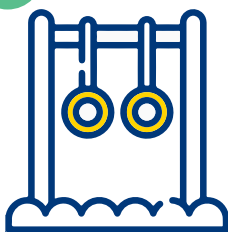
شهرنمایشگاهی «خورشیدی» می‌شود

ناترازی انرژی و سیر صعودی مصرف برق امروز به یکی از مهم‌ترین مسائل کشور تبدیل شده و روزی نیست که در رسانه‌ها و در میان اظهارنظرهای مسئولان از این موضوع و لزوم تولید انرژی‌های پاک سخن به میان نیاید. شهرداری اصفهان نیز در راستای تولید انرژی‌های پاک چند سالی است برنامه‌ریزی برای خود تأمین برق مجموعه‌های تحت مدیریت خود را با راه‌اندازی پنل‌های خورشیدی و ایجاد نیروگاه‌های خورشیدی کوچک مقیاس دنبال می‌کند و قصد دارد طبق برنامه‌ای ۱۰ ساله با عنوان «شهرداری خورشیدی» تا سال ۱۴۱۰ تمام برق مصرفی خود را از انرژی خورشیدی فراهم کند تا از برق شبکه بی‌نیاز شود. از آنجا که انرژی یکی از نیازمندی‌های شهرنمایشگاهی است، شهرداری اصفهان احداث نیروگاه خورشیدی در نمایشگاه بین‌المللی را نیز در دستور کار خود قرار داده است تا گام دیگری برای مدیریت انرژی و خود تأمین در مصرف انرژی برق برداشته شود.



چهارباغ نمایشگاهی

دست‌اندرکاران شهر نمایشگاهی اصفهان به منظور استفاده بهینه از فضای خالی میان سالن اصلی نمایشگاه (سالن امیرکبیر) و هشت سالنی که در مجاورت آن ساخته شده است، محوری پیاده‌رو با نام «جاده پرچم» در نظر گرفته‌اند. در این جاده علاوه بر جانمایی پرچم کشورهای گوناگون، محل‌هایی برای نشستن، امکانات روشنایی و فضای سبز هم پیش‌بینی شده تا کمی آن طرف‌تر از رفت و آمد و جنب و جوش جاری در سالن اصلی نمایشگاه، فضای مناسبی برای استراحت کوتاه و گپ و گفت برای مشارکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان از نمایشگاه فراهم کنند. ایجاد زیرساخت‌های متناسب و زیباسازی جاده پرچم ۳۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و یکی از پروژه‌هایی است که در آینده نزدیک در شهر نمایشگاهی اصفهان به بهره‌برداری کامل می‌رسد.



فضای روباز ورزشی در نمایشگاه

◀ برآورد هزینه | بیش از

۶۷۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

شهر نمایشگاهی اصفهان با ۱۱ هکتار مساحت، فضای مناسبی برای ایجاد امکانات و زیرساخت‌های گوناگون اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، هنری و ... در شرق این کلانشهر فراهم کرده و ایجاد زیرساخت‌های ورزشی نیز از جمله پروژه‌هایی است که در دورنمای برنامه‌ریزی‌های مدیران نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان قرار داشته است. این پروژه اکنون در مرحله تهیه طرح توجیهی توسط مشاور قرار دارد و بخشی از فضای روباز نمایشگاه به آن اختصاص خواهد یافت. زمین تنیس و فضای اختصاصی ورزش بانوان از جمله فضاهایی است که در این طرح دیده شده است که می‌تواند به هنگام برگزاری نمایشگاه‌هایی با موضوعات ورزشی و تفریحی نیز مکان مناسبی برای برگزاری رویدادهای مرتبط باشد.



بدون دردسر پارک کنید

ضرورت وجود پارکینگ‌های طبقاتی در شهری به وسعت اصفهان و با توجه جمعیت رو به افزایش آن موجب شده تاکنون ۴۰ پارکینگ از این نوع در شهر ایجاد شود. هرچند نمایشگاه بین‌المللی اصفهان امروز با ۳۰۰۰ فضای پارک استاندارد خودرو به خدمت‌رسانی به مخاطبان خود مشغول است، اما توسعه روزافزون شهر نمایشگاهی و اضافه شدن فضاهای جدید از جمله هشت سالنی که پس از بازسازی و تجهیز به عنوان فضای مکمل نمایشگاهی به این مجموعه اضافه شدند، لزوم احداث پارکینگ طبقاتی را دوچندان کرده که اجرای این طرح برای آینده برنامه‌ریزی شده و فعلاً در حد پیشنهاد است. هرچند برای ایجاد زیرساخت در شهر نمایشگاهی اصفهان محدودیت ارتفاع وجود دارد، اما پارکینگ‌های طبقاتی معمولاً در پنج طبقه احداث می‌شوند.



مجموعه‌های غذایی در شهرنمایشگاهی

مگر می‌شود چند ساعتی در شهرنمایشگاهی اصفهان زمان سپری کرد و از غذا و خوراکی غافل بود و برای آن فکری نکرد؟ در حال حاضر غرفه‌داران، میهمانان و بازدیدکنندگان نمایشگاه بین‌المللی اصفهان در طول برگزاری هر عنوان نمایشگاهی از خدمات چند رستوران و کافی‌شاپ فعال در آن بهره می‌برند، اما راه‌اندازی فوت کورت در فضای باز هم از دیگر پروژه‌های آینده شهرنمایشگاهی است.

دست‌اندرکاران نمایشگاه بین‌المللی اصفهان تلاش دارند با طراحی مناسب این فوت کورت و ایجاد یک محیط زیبا، تمام مجموعه‌های غذایی نمایشگاه شامل رستوران و کافی‌شاپ را در آن تجمیع کنند.



تجارت در شهر نمایشگاهی

◀ برآورد هزینه |

۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

تومان

اصفهان یکی از استان‌های پیشرو در صنعت و اقتصاد کشور است که صنایع شاخصی مانند صنعت فولاد، نساجی، سنگ، طلا و جواهر، صنایع دستی و دیگر صنایع را در دل خود جای داده است. بر همین اساس و با توجه به نیاز فعالان این صنایع به فضایی برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی، بازاریابی و فروش، هم‌افزایی و شبکه‌سازی، یکی از پروژه‌هایی که در برنامه آینده توسعه شهر نمایشگاهی اصفهان قرار دارد، ایجاد دفاتری است که به عنوان «ترید سنتر» در اختیار صنایع شاخص استان قرار گیرد. این ترید سنتر قرار است در دو ساختمان ۴ طبقه که از طبقه ۳ به هم متصل می‌باشند بخش اداری، سالن همایش و جلسات تجاری فودکورت، آمفی تاتر، مرکز ملی فیزیوتراپی و پزشکی می‌شود. این مرکز به یک شوروم دائمی برای فعالیت‌های اقتصادی و نمایش محصولات و خدمات تبدیل شود.

۳۰



نمایشگاهی برای همه

فاز سوم تکمیل پازل ساختمان تجارت و بازاریابی شهر نمایشگاهی اصفهان احداث یک سالن ۴۰۰ نفره و ۵ سالن ۸۰ نفره است. این سالن‌ها قرار است بسته به درخواست متقاضیان کاربری‌های گوناگونی داشته باشند؛ از برگزاری جلسات و گردهمایی‌ها گرفته تا برگزاری دوره‌های آموزشی و غیره. در طراحی این سالن‌ها تغییراتی داده شده تا فضا و امکانات آن‌ها محیای میزبانی از گروه‌های مختلف باشد و تکمیل این سالن‌ها در دستور کار شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان است. پس از تکمیل این سالن‌های شش‌گانه مجموعه‌های مختلف می‌توانند برای در اختیار گرفتن آن‌ها به منظور برگزاری جلسات و برنامه‌های خود درخواست بدهند.

۰۱	۰۵	۰۸	۱۶	۲۸
۱۰	۲۰	۲۹	۱۹	۰۹
۰۲	۱۱	۲۷	۰۷	۱۷
۲۱	۱۲	۳۰	۲۵	
۰۶	۱۵		۲۶	
۱۴	۲۲	۰۴	۲۳	۰۳

اصفهان به‌توان دو

و پروژه‌های
جدید
شهرنمایشگاهی

۳۱ وبسایت جدید شهرنمایشگاهی اصفهان

۳۲ مرکز نوآوری شهرنمایشگاهی

۳۳ احداث ایستگاه شارژ خودروهای برقی

بعد از ۳۰ سال تجربه برگزاری نمایشگاه در اصفهان حالا می‌توانیم ادعا کنیم که یکی از کارآمدترین سایت‌های نمایشگاهی کشور را در اصفهان داریم؛ یک شهر نمایشگاهی. شهری که با بیش از ۳۰ پروژه اجرا شده، در حال اجرا و پروژه‌های آینده در حال توسعه بوده و ماموریتش ایجاد یک پلتفرم جامع تجاری و رویدادی با خدمات کامل است.



