

# سومین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان اندونزی – جاکارتا

۱۷ الی ۱۹ آبان ۱۳۹۶ (November 8-10, 2017)

## چرا اندونزی

- ❖ شانزدهمین اقتصاد برتر دنیا
- ❖ رشد سالانه ۷٪ تقاضای بازار برای سیمان و محصولات سیمانی
- ❖ قرار گرفتن اندونزی در مقام دوم بازار ساختمانی آسیا از نظر سود دهی

## چرا نمایشگاه

- ❖ دسترسی به اطلاعات بیش از ۴۰۰۰۰ پیمانکار حرفه در اندونزی
- ❖ فرصت ایجاد ارتباط و معرفی محصولات و خدمات به سازمان ها و نهادهای دولتی و غیردولتی
- ❖ فرصت ملاقات با مشتریان بلقوه و اعضای کلوب پلاتینیوم، مجری پروژه های ساختمانی با ارزش ۵۰ میلیون دلار

## نمایشگاه در دوره قبل

- ❖ ۱۲۰۰۰ بازدید کننده متخصص
- ❖ فضای خالص نمایشگاه : ۸۰۰۰ مترمربع
- ❖ بیش از ۳۸۰ غرفه دار از ۲۵ کشور (ایتالیا، ترکیه، فرانسه، لهستان، عمان، کره، آمریکا، مصر و ...)

## زمینه مشارکت

لوازم بهداشتی، حمام و آشپزخانه - خدمات ساختمانی - بتن، سیمان و محصولات وابسته - شیشه و لعاب- ابزار آلات ساختمانی - سیستمهای تهویه - تزئینات و معماری داخلی - سیستمهای الکتریکی - نازک کاری (روکش، رنگ، نقاشی، سنگ و کاشی) - حفاظت و اطفاء حریق - تجهیزات سرمایشی و گرمایشی - خدمات و محصولات محوطه سازی - مرمر، سرامیک و سنگ - فلز، فولاد و آلومینیم- تکنولوژی لوله کشی و آبرسانی - تجهیزات ایمنی و امنیتی - نرم افزار و فناوری اطلاعات - انرژی خورشیدی - سازه های ویژه (استخر، آب نما و...) حفاظ و عایق رطوبتی حرارتی - درب، پنجره و پوشش - چوب، پلاستیک و کامپوزیت - ماشین آلات ساختمانی

| هزینه مشارکت          |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| ۴۲۵ دلار (هر مترمربع) | غرفه استاندارد با تجهیزات داخل سالن |
| ۴۰۲ دلار (هر مترمربع) | غرفه استاندارد با پارتیشن داخل سالن |
| ۳۷۰ دلار (هر مترمربع) | فقط فضا داخل سالن                   |
| ۱۹۵ دلار (هر مترمربع) | فقط فضا خارج از سالن                |